

Relazione di impatto

Relazione di impatto 2022

Sassuolo, 30 maggio 2023

Come Società Benefit, siamo tenuti a redigere un report di impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.



Siamo una Società Benefit

Prima tra i top player del settore edile a diventare Società Benefit, Kerakoll ha scelto di compiere un passo importante con azioni concrete per il benessere del pianeta e delle persone (dipendenti, consumatori, fornitori e partner con cui quotidianamente collabora).

Una Società Benefit, infatti, è un'azienda che ha inserito all'interno del proprio oggetto sociale obiettivi per creare valore per tutti gli stakeholder, ufficializzando così il proprio impegno a perseguire finalità di "beneficio comune" e di impatto positivo nei confronti della società e dell'ambiente tramite la sua attività di business.

Kerakoll, con il cambio di governance, si impegna a creare luoghi sempre migliori in cui le persone possano vivere, nel benessere e nel rispetto dell'ambiente, collaborando con chi condivide la stessa passione per l'eccellenza e l'impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente in quattro aree di interesse:

- Sostenibilità di prodotto
- Processi e partnership strategiche
- Persone
- Civic engagement

Il nostro oggetto sociale benefit include 9 finalità di beneficio comune sull'ambiente e sulle persone:

1. Greenbuilding

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche e applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e sulla salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

2. Rating di prodotto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

3. Processi innovativi

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche, i rifiuti e le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

4. Partnership strategiche

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

5. Ricerca scientifica

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresi l'installazione, l'uso e il riciclo.

6. Sicurezza

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

7. Benessere dei collaboratori

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione e dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

8. Percorsi di crescita

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

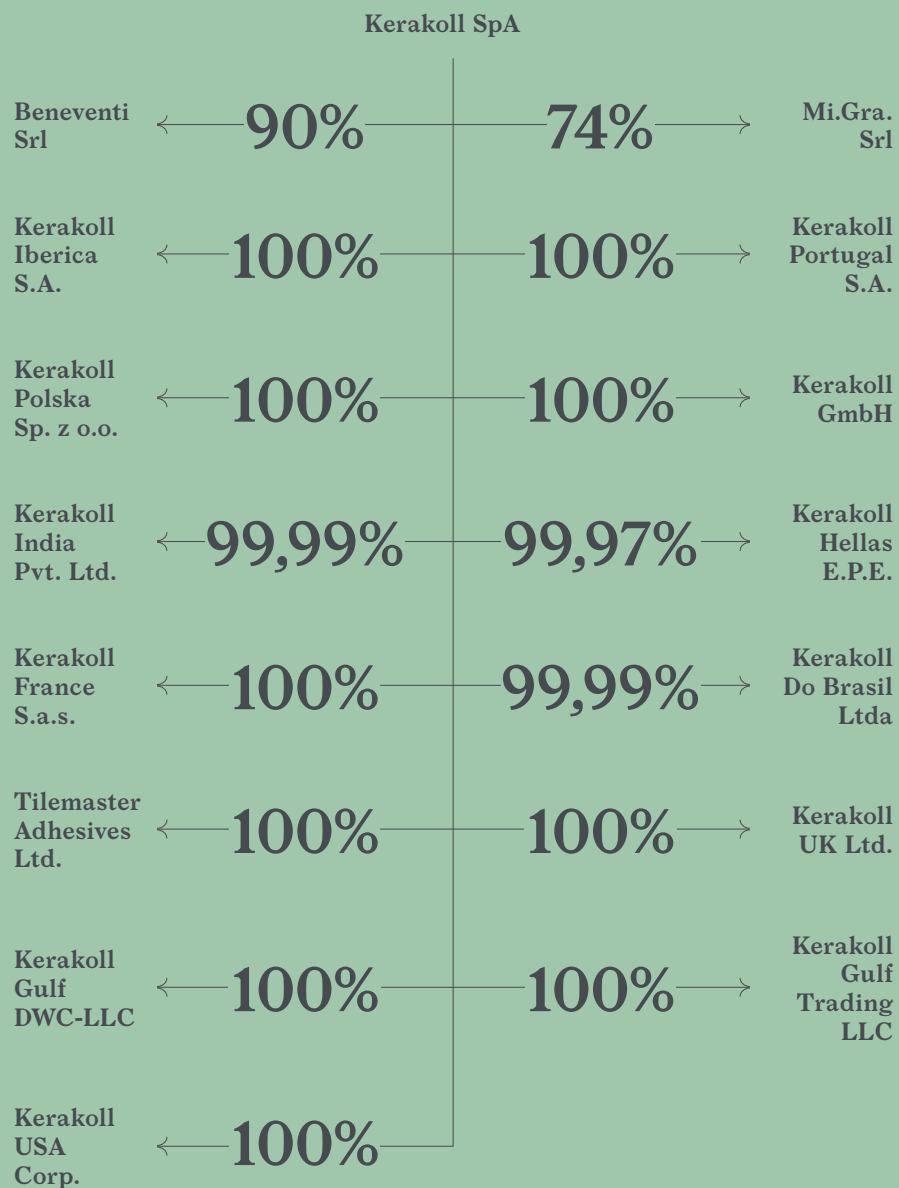
9. Civic engagement

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati a un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.



Company overview

Kerakoll Group



Kerakoll SpA		
Consiglio di amministrazione		
Presidente	Romano Sghedoni	
Vice-Presidente	Fabio Sghedoni	
Consigliere	Emilia Sghedoni	
Amministratore Delegato	Marco Pietro Zini	
Consigliere indipendente	Umberto Nicodano	
Collegio sindacale		
Presidente	Alfredo Malguzzi	
Sindaco Effettivo	Marcello Braglia	
Sindaco Effettivo	Luca Damiani	
Società di revisione		
Revisore	Deloitte & Touche SpA	
Dati finanziari	2022	2021
Ricavi delle vendite	517.343.893	405.076.309
Risultato operativo	83.924.744	66.437.378
Risultato dell'esercizio	52.185.495	40.944.418
ROI	17,4%	14,0%
ROE	17,9%	15,9%
ROS	16,2%	16,4%
Current Ratio	1,92	1,91
Acid Test	1,58	1,68
Grado di copertura	1,57	1,59
Dati finanziari consolidati	2022	2021
Ricavi delle vendite	744.437.740	603.498.190
Risultato operativo	99.484.402	90.871.441
Risultato dell'esercizio	63.944.110	59.974.537
ROI	15,4%	14,5%
ROE	15,8%	16,7%
ROS	13,4%	15,1%
Current Ratio	2,33	2,22
Acid Test	1,90	1,94
Grado di copertura	2,04	2,02



1 Greenbuilding

La finalità a statuto

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche e applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e sulla salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

Impatti 2022

Circular economy

Mi.Gra., azienda parte del gruppo Kerakoll, si occupa di valorizzare a fini industriali gli scarti minerali derivanti dalle lavorazioni delle cave di marmo nel cuore delle Alpi Apuane, gestendo l'intero processo di recupero e trasformazione sulla base di un preciso piano di riqualificazione e ripristino ambientale, elaborato in collaborazione con il Parco Regionale delle Alpi Apuane. Questo ci consente di abbattere in maniera considerevole l'utilizzo di risorse naturali, risparmiando oltre il 70% della CO₂eq emessa per l'estrazione e l'utilizzo di minerali vergini.

Nel 2022 abbiamo utilizzato circa 256.000 t di carbonato di calcio riciclato e certificato ISO 14021, di cui circa il 73% proveniente dalle attività di recupero di Mi.Gra., corrispondenti a circa il 30% in peso dei materiali in ingresso.

Nello stesso anno, Kerakoll si è aggiudicata una quota di partecipazione di Mi.Gra. del 74%, rispetto al 49% che già deteneva a partire dal 2010. La restante quota del 26% della Società è di proprietà del Comune di Minucciano.

Con questa assegnazione Kerakoll consolida ulteriormente il percorso che da sempre la vede impegnata nel tradurre concretamente la sfida della transizione ecologica.

Eco Packaging

Dopo il primo riconoscimento ottenuto nel 2020, Kerakoll è per la seconda volta tra i vincitori del Bando CONAI per l'Ecodesign degli imballaggi.

Tra i 250 case-study su 390 candidati, sono stati selezionati gli imballaggi di Color Collection, la proposta di colori e superfici per la decorazione d'interni Kerakoll: per citare alcuni esempi, le pitture Absolute, Decor e Microresina sono realizzate in secchi prodotti con plastica riciclata post-consumo, che hanno un contenuto variabile che va dal 30% all'80%. Gli imballaggi in questione si sono, infatti, distinti per utilizzo di materiale riciclato, risparmio di materie prime e ottimizzazione logistica.

Queste soluzioni hanno dimostrato un miglioramento tra il 10% e il 45% in termini di riduzione di CO₂eq, e un calo del consumo di energia tra il 5% e il 40%¹.

Attraverso la ricerca di nuove soluzioni e l'aumento nell'utilizzo di imballi con contenuto di riciclato, Kerakoll intende incrementare ulteriormente l'attenzione all'importante ruolo che il packaging svolge a livello prodotto, di cui la premiazione del Bando ne è la dimostrazione.

Certificazioni per la sostenibilità di prodotto

Prosegue l'impegno di Kerakoll verso la certificazione di terza parte dei propri prodotti dal punto di vista delle performance sociali e ambientali; nel corso del 2022 abbiamo incrementato il tasso di copertura dei prodotti con certificazioni su queste tematiche attestandolo all'83% dei volumi di vendita di Kerakoll.

Obiettivi 2023

- Incrementare la percentuale di utilizzo di materie prime riciclate.
- Progredire verso un packaging sostenibile, preferendo sempre di più materiali di packaging riciclati o certificati.
- Incrementare il tasso di copertura delle certificazioni per la sostenibilità di prodotto.

¹ Indicatori GWP (Global Warming Potential) e GER (Gross Energy Requirement) misurati attraverso LCA semplificata – EcoTool CONAI.

Impatti 2022 e obiettivi 2023



2 Rating di prodotto

La finalità a statuto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

Impatti 2022

GreenBuilding Rating

Prosegue l'impegno di Kerakoll nella comunicazione di sostenibilità di prodotto in maniera completa e trasparente sui diversi fattori di impatto lungo il ciclo di vita dei prodotti da costruzione. Questo utilizzando in maniera pervasiva per tutti i prodotti realizzati uno strumento di misurazione della sostenibilità di prodotto, il GreenBuilding Rating, in grado di monitorare e migliorare sistematicamente gli impatti e, allo stesso tempo, aumentare la consapevolezza degli stakeholder sulla sostenibilità dei prodotti Kerakoll.

SGS (Société Générale de Surveillance), importante organismo di certificazione internazionale, ha certificato il GreenBuilding Rating come "metodo di misurazione affidabile, completo ed essenziale a garanzia della sostenibilità ambientale dei propri prodotti".

Nel corso del 2022 abbiamo confermato il valore medio del rating, calcolato sulla gamma prodotti, che si attesta a 3,6 su 5.

Studi LCA secondo EN 15804

Affiancato allo strumento del GreenBuilding Rating, di immediata lettura e comprensione da parte dei nostri stakeholder, Kerakoll ha approfondito lo studio di impatto ambientale secondo lo standard EN 15804 su una rilevante parte della propria gamma prodotti. Questo è consentito dal sistema EPD (Environmental Product Declaration) Process certificato da SGS, che consente di pubblicare in autonomia le dichiarazioni ambientali di prodotto.

Nel corso del 2022 Kerakoll ha pubblicato 12 EPD di prodotto, incrementando il numero dei prodotti coinvolti di 7 unità, risultato in linea con gli obiettivi definiti, ma che potranno migliorare ulteriormente nel corso del 2023.

SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment)

Prosegue, con il supporto di Nativa, la sperimentazione del metodo SLCA, una metodologia di analisi fondata su decenni di ricerca scientifica che consente di valutare il profilo di sostenibilità di un prodotto a 360°, attraverso due variabili:

- le fasi dell'intero ciclo di vita del prodotto (dall'estrazione di materie prime all'utilizzo e alla dismissione del prodotto);
- il rispetto dei più rilevanti fattori di sostenibilità.

Obiettivi 2023

- Proseguire il percorso di implementazione di studi LCA e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto completando nel 2023 lo studio di almeno 12 prodotti.



3 Processi innovativi

La finalità a statuto

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche, i rifiuti e le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

Impatti 2022

Logistica sostenibile

Il gruppo Kerakoll è impegnato nella sostenibilità anche attraverso iniziative di logistica dei trasporti. Nel 2011 abbiamo attivato il progetto di trasporto intermodale che ci ha portato oggi ad avere due tratte ferroviarie attive da Piacenza e Minucciano (LU) verso lo scalo di Dinazzano (RE). Il progetto, oltre a chiari risultati di minor impatto ambientale (riduzione di circa il 70% delle emissioni di CO₂)², ha comportato un notevole miglioramento delle condizioni di vivibilità e sicurezza dei borghi montani, precedentemente attraversati dai mezzi stradali. Questo ha portato alla messa a regime di oltre 660³ treni, togliendo dalla strada circa 14.900 camion all'anno per un trasporto complessivo di circa 240.000 t di materiali nel 2022.

Energia da fonti rinnovabili

Nel corso del 2022, il prezzo delle Garanzie di Origine (energia verde certificata) è salito significativamente a causa degli aumenti dei costi di tutte le commodity energetiche e della scarsa disponibilità di energia idroelettrica. Nonostante ciò, per l'anno 2022 e in continuità con gli anni precedenti, Kerakoll ha mantenuto l'impegno verso la propria politica energetica, acquistando il 100% dell'energia elettrica rinnovabile utilizzata per le attività aziendali e proveniente da tecnologie a basso impatto. Oltre all'energia autoprodotta (2% del fabbisogno di Kerakoll SpA, 20% del sito di Zimella in provincia di Verona), infatti, l'acquisto dell'energia elettrica dalla rete nazionale è affiancato da certificati di Garanzia di Origine che ne attestano la provenienza. Grazie a questa iniziativa, Kerakoll nel 2022 ha evitato l'emissione di oltre 6.500 t di CO₂eq⁴.

Flotta aziendale

Al fine di un progressivo rinnovamento della flotta aziendale, nel 2022 abbiamo inserito nella nostra car list, rispetto al 2021, ulteriori veicoli ibridi con un bassissimo fattore di emissione, attestando il parametro di riferimento medio a 128 g/km. La nostra aspettativa è quella di avanzare velocemente verso una flotta aziendale che minimizzi le emissioni, ma il 2022 è ancora da considerare un anno di attesa, a causa dei tradizionali limiti connessi alla scarsa autonomia, ai costi di acquisto elevati e alla carenza di un'adeguata rete infrastrutturale. Tutto questo ci induce ad aspettare condizioni più idonee per risultati significativi per quanto riguarda questo processo che intendiamo continuare a perseguire nei prossimi anni.

Rifiuti recuperati

Nel corso del 2022 abbiamo riutilizzato all'interno dell'area di cantiere "K2X", adiacente alla nostra struttura KK2, circa 37.350 m³ di "end of waste" corrispondenti a circa 67.230 t di rifiuti speciali inerti non pericolosi generati dalla demolizione del vecchio stabilimento "Ricchetti". Attraverso la campagna di recupero effettuata mediante frantumazione e successiva selezione, tale utilizzo ha consentito un risparmio di circa 307 t di CO₂eq in atmosfera⁵.

Obiettivi 2023

- Incrementare l'applicazione del trasporto intermodale per la movimentazione di circa 37.000 t/anno di materiali equivalenti a 100 treni da 26 container sottraendo al traffico stradale circa 1.326 tir/anno.
- Confermare l'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e valutare l'implementazione di soluzioni per l'efficientamento energetico.
- Migliorare ulteriormente il fattore emissivo della flotta aziendale attraverso l'introduzione di veicoli ibridi ed elettrici.

²Fonte: EcoTransIT World Methodology.

³Valutazione effettuata considerando 26 container per treno e il ritorno dei container vuoti.

⁴Ipotesi di calcolo: Banca dati Ecoinvent v.3.8 confrontando mix elettrico nazionale italiano con mix elettrico rinnovabile con certificati GO.

⁵Ipotesi di calcolo: mediante fattore di emissione DEFRA 2021 (Cat. Aggregates – Primary material production e Open-loop source).



4 Partnership strategiche

La finalità a statuto

Attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

Impatti 2022

Codice di condotta fornitori e partner

Kerakoll ha attivato nel 2022 un codice di condotta per i fornitori finalizzato ad assicurare, nella propria supply chain, l'applicazione di elevati standard ambientali, di sicurezza dei lavoratori, di trattamento equo e rispettoso, oltre ad altre pratiche etiche.

Questa implementazione, accolta favorevolmente dai nostri partner, rappresenta un ulteriore passo verso un dialogo aperto e costruttivo e un fit culturale orientato alla generazione di valore sociale e ambientale.

Obiettivi 2023

→ Attivare nuove partnership con aziende leader nei propri settori di appartenenza, per la creazione di valore per la collettività.





5 Ricerca scientifica ed education

La finalità a statuto

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

Impatti 2022

Kerakoll collabora sistematicamente con enti di ricerca scientifica per affrontare tematiche rilevanti legate all'innovazione sostenibile nel settore delle costruzioni e investire in soluzioni innovative specifiche da introdurre nel mercato.

CO2alizione

Con CO2alizione Italia, Kerakoll e più di 60 aziende italiane hanno deciso di unirsi per aumentare il livello di attenzione verso la neutralità climatica e di impegnarsi a evolvere progressivamente il proprio modello di business verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Eucentre

Mettere in sicurezza gli edifici è una sfida che ci vede impegnati da molti anni, attraverso la ricerca di tecnologie e soluzioni antisismiche innovative. Nel 2022 abbiamo progettato un test sperimentale con la Fondazione Eucentre, che ha dimostrato l'efficacia dei nostri sistemi. Questa collaborazione ci permetterà di arrivare sempre più vicini al nostro obiettivo di costruire case in cui le persone possano sentirsi sicure.

Comitato tecnico CEN/TC 467 sul Climate Change

Confermata nel 2022 la partecipazione e sponsorizzazione del comitato tecnico per affrontare il tema dei cambiamenti climatici, contribuendo a sviluppare requisiti e linee guida per supportare le politiche della UE.

Il TC si occupa della standardizzazione nel settore del cambiamento climatico, compresi gli aspetti sociali ed economici correlati, a livello di organizzazione e di prodotto. L'obiettivo è lo sviluppo di framework, requisiti e linee guida per sostenere le politiche dell'UE in materia di cambiamenti climatici, anche nella prospettiva di una piena attuazione del Green Deal europeo.

Obiettivi 2023

- La collaborazione con gli enti culturali e di ricerca scientifica rappresenta un impegno costante che Kerakoll intende incrementare nel 2023, realizzando almeno 3 nuovi progetti in questo ambito.



6 Sicurezza

La finalità a statuto

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

Impatti 2022

Prodotti salubri per l'ambiente e le persone

Nel 2006 abbiamo avviato la collaborazione con il Joint Research Center (JRC), centro di ricerca della Commissione europea per la definizione di un metodo di misurazione dell'inquinamento indoor dei prodotti da costruzione attraverso l'utilizzo della camera di simulazione ambientale Indoortron.

Questo progetto e le sue basi scientifiche hanno consentito negli anni successivi la realizzazione di camere VOC costantemente operative nel valutare le emissioni dei nostri prodotti. Il Kerakoll GreenLab dispone oggi di un proprio IAQ Lab per la ricerca sulle emissioni e analisi sui VOC, dotato di 12 camere di prova gestite via software.

Nel 2022 i prodotti certificati EC1 plus secondo la metodologia GEV o classificati A+ attraverso l'etichetta "Emission dans l'Air Intérieur" rappresentano il 70% delle vendite Kerakoll.

Safety Week

A fine 2022 è stata lanciata l'iniziativa Safety Week, evento dedicato a Salute e Sicurezza, una delle novità inserite nel contratto integrativo 2022-2024. Nel 2023 saranno organizzate nei vari stabilimenti 5 giornate ricche di workshop, seminari e focus group dedicati a temi di benessere, salute e sicurezza. Alcune di queste iniziative saranno fruibili anche in modalità a distanza, mentre altre prevederanno esercitazioni in presenza e saranno tutte caratterizzate da modalità interattive e coinvolgenti.

Obiettivi 2023

- Continuare a progettare prodotti sempre più a basso impatto per la sicurezza dei lavoratori e sempre più salubri per le persone che abitano gli spazi.



7 Benessere dei collaboratori

La finalità a statuto

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione e dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

Impatti 2022

Ambienti di lavoro

Sono terminati i lavori di rinnovamento dell'headquarter Kerakoll: gli spazi sono stati riprogettati con l'obiettivo di condividere momenti di benessere, relax e ristoro, oltre che lavorativi.

La nuova K Lounge (questo il nome vincitore del contest interno che ha avuto larga partecipazione) comprende zone di break, brainstorming, outdoor e reading oltre che nuove meeting room, pensate per rilassarsi e trascorrere pause caffè e pranzi assieme ai colleghi, favorire l'interazione, la collaborazione e la creatività in un contesto stimolante.

Smart working

Conclusa positivamente la fase di sperimentazione, nel 2022 il modello di smart working Kerakoll è stato riconosciuto come innovativo delle parti sociali e pertanto inserito all'interno dell'accordo integrativo per i siti emiliani.

Nell'ultimo anno, 405 persone hanno firmato un nuovo accordo individuale di smart working, che consente a loro di lavorare da remoto per circa 28.000 giorni-addetto/anno.

Questo ha permesso un rilevante risparmio in termini di emissioni CO₂eq legato alla mobilità dei collaboratori Kerakoll, quantificabile in circa 200 t di CO₂eq⁶.

K Program

Il 2022 ha visto l'avvio del K Program, una serie di workshop con la partecipazione di 28 champion scelti per avere una rappresentanza equa e omogenea, che ha lo scopo di definire i comportamenti e gli elementi fondamentali che rendono unica e distintiva la cultura Kerakoll.

Lo spirito collaborativo, la proattività e l'entusiasmo dimostrati durante il K Program hanno prodotto risultati di estremo valore per tutta l'azienda.

Welfare

È stata introdotta la piattaforma welfare Edenred al fine di gestire l'erogazione del bonus carburante e del bonus aiuti quater.

A maggio 2022 è partito il progetto pilota di un piano di welfare per le sedi di Brugine e Zimella: attraverso la piattaforma Edenred, previa formazione specifica in aula, le persone hanno potuto spendere il loro credito in molteplici attività, buoni spesa o rimborsi.

Nuovo contratto integrativo

Nel marzo 2022 è stato sottoscritto il nuovo contratto integrativo per tutti i siti emiliani, contenenti diverse iniziative secondo l'approccio "people first":

- polivalenza all'interno dell'area Operations per usufruire di una maggiore flessibilità organizzativa e investire sulla professionalità e sulle competenze dei singoli e dei team di lavoro;
- Safety Week, iniziativa dedicata alla sensibilizzazione e alla creazione di cultura sui temi della sicurezza, della salute, dell'ambiente e del benessere.

⁶ Ipotesi di calcolo: fattore di emissione stimato pari a 167 g/km (fonte Ispra).

K Fest

Nata dall'iniziativa dei champion del K Program, per mettere le persone al centro e celebrarle con una modalità informale, il 22 luglio 2022, nel giardino antistante il Kerakoll GreenLab, è stato allestito un Luna Park con aree food&drink e postazioni foto. La serata conviviale è stata organizzata per favorire lo spirito di squadra tra colleghi, la condivisione, la vicinanza post pandemia e ha riunito tutti i collaboratori delle sedi italiane.

Obiettivi 2023

- Prosecuzione della fase sperimentale di welfare sulle sedi venete, inserendo la facoltà di convertire il premio di risultato in welfare.
- Finalizzare un accordo integrativo per i siti veneti, che preveda iniziative a favore della genitorialità, la banca ore solidali in omogeneità con i siti emiliani, una serie di contributi volti ad arricchire la copertura sanitaria e previdenziale del nucleo familiare e un impegno a ridurre il gender gap, soprattutto in ambito Operations.
- Creare una dashboard sui temi di diversità e inclusione come strumento di misurazione dell'impatto, creazione di consapevolezza e motore di continuo miglioramento.
- Definire un piano d'azione per incrementare l'engagement delle persone a valle dei risultati derivanti dalla BSS (Brand Strength Score) Survey.
- Dopo l'isolamento legato alla pandemia, vogliamo offrire alle nostre persone un servizio di supporto psicologico che può riguardare ogni ambito della loro vita professionale o privata.





8 Percorsi di crescita

La finalità a statuto

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Impatti 2022

PMP (Performance Management Process)

Nel corso del 2022 sono state introdotte novità nel nostro processo di PMP: abbiamo sperimentato nell'area Ricerca, Sviluppo e Qualità l'upward feedback (valutazione del responsabile da parte del collaboratore). La finalità è quella di favorire il dialogo e migliorare la relazione tra manager e persone dando la possibilità a queste ultime di condividere il proprio feedback costruttivo sull'operato del responsabile.

Abbiamo, inoltre, rivisto le tempistiche e i form relativi alla valutazione della performance con l'obiettivo di semplificare e facilitare lo scambio dei feedback tra manager e persone.

Leadership Academy

Attraverso un tipo di formazione fortemente esperienziale, ricca di esercitazioni pratiche, i responsabili delle aree Marketing e Commerciale hanno partecipato al percorso della Leadership Academy con l'obiettivo di uniformare lo stile di gestione dei team, secondo il modello identificato di servant leadership.

Nel corso del 2022 diversi sono stati gli incontri formativi, tutti finalizzati all'apprendimento di competenze specifiche. Affrontando diverse tematiche, come la delega, l'empatia o l'engagement, è stato definito un linguaggio e uno stile di leadership comuni.

Engagement

Condivisi con tutta la popolazione Kerakoll i risultati della BSS svolta nel 2021, da qui abbiamo definito insieme il piano di azione e le attività volte a migliorare questi risultati.

Obiettivi 2023

- Estensione della sperimentazione dell'upward feedback alle aree funzionali del Marketing Prodotto e del Marketing e Comunicazione.
- Ripetere la BSS Survey e condividere i risultati per arrivare alla definizione di un piano di iniziative a livello Gruppo.
- Estendere il percorso formativo Leadership Academy coinvolgendo la prima linea di management e i leader dell'area vendite.
- Lancio del primo progetto di internal job posting per incoraggiare e incentivare la mobilità interna a favore della contaminazione interfunzionale nell'ottica di crescita, investimento e valorizzazione delle persone.



9 Civic engagement

La finalità a statuto

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati a un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.

Impatti 2022

Fondazione Ospedale di Sassuolo

Kerakoll, insieme ad altre 9 aziende della realtà imprenditoriale locale, ha finanziato l'acquisizione di un innovativo sistema di diagnostica per immagini dell'Ospedale di Sassuolo che comprende una nuova TC e una "work station" all'avanguardia, del valore complessivo di 1 Mln di €.

Azienda Unità Sanitaria Locale di Modena

Nel primo periodo dopo l'inizio del conflitto in Ucraina, abbiamo partecipato al finanziamento del progetto di sostegno psicologico dei profughi ucraini della Unità Sanitaria Locale di Modena. Un supporto al naturale sviluppo delle resilienze individuali e di comunità delle persone coinvolte al fine di prevenire "psicologizzazioni" e "psichiatriizzazioni" dei vissuti di guerra.

illimity per Albergo Etico

Come Società Benefit, siamo impegnati in iniziative che sviluppano un impatto positivo sulle persone e sul territorio. Tra queste, Albergo Etico Cesenatico, un progetto di rigenerazione urbana di Fondazione illimity per dare l'opportunità a ragazzi e ragazze con disabilità di intraprendere un percorso di crescita professionale e personale per diventare autonomi, prendendosi cura degli ospiti e dei nuovi spazi di aggregazione aperti a tutta la città. Per Albergo Etico Cesenatico abbiamo contribuito alla ristrutturazione dell'immobile, fornendo la nostra consulenza tecnica specialistica e i nostri prodotti: sistemi deumidificanti per rendere più salubri gli ambienti, oltre alle nostre pitture per gli spazi interni e per il murales a tema "inclusione", realizzato dall'artista locale Virginia Verona.

Le Luci di Comete

Sosteniamo stabilmente Le Luci di Comete, associazione locale che si occupa di organizzare eventi culturali e ricreativi con lo scopo di raccogliere fondi a sostegno de La Lega del Filo d'oro, che ha costruito a Modena un centro socio-riabilitativo per persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali.

Kevin Casali

Siamo orgogliosi di essere al fianco di questo atleta che sosteniamo da 11 anni, fin dagli esordi nella Nazionale Italiana Paralimpica FISDIR (Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali). Il "nostro" Kevin Casali, atleta Paralimpico di Castellarano (RE), è campione d'Europa negli 800 metri stile libero e detentore del record italiano. Per lui il nuoto non è solo fonte di grandi soddisfazioni agonistiche, ma anche un "percorso terapeutico, di vita" perché Kevin è affetto da autismo. Ha approcciato il nuoto a scopo ludico, come molti bambini, ma al liceo ha saputo distinguersi e, anche grazie al sostegno di ottimi allenatori e all'incoraggiamento della famiglia, è entrato a gamba tesa nel mondo del nuoto agonistico.

Altro

Sono numerose le realtà impegnate nel sociale a cui diamo supporto: si tratta di enti religiosi, associazioni sportive dilettantistiche, associazioni di promozione sociale o onlus, in ambito nazionale o operanti nei nostri territori, anche di piccole dimensioni, ma comunque vicine alle fragilità sociali e ai bisogni della collettività. Il nostro contributo nel 2022 ha riguardato la donazione di materiali, sponsorizzazioni ed erogazioni in denaro, sempre con l'obiettivo di raggiungere il numero massimo di beneficiari e di creare valore per la società.

Obiettivi 2023

- Kerakoll anche nel 2023 continuerà a supportare enti non profit per progetti di ristrutturazione e riqualificazioni del patrimonio culturale destinati a finalità sociali e sostegno ad enti socio-sanitari e assistenziali.



Misurazione dell'impatto

Kerakoll ha scelto di misurare e migliorare progressivamente il proprio impatto ambientale e sociale attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), tra gli strumenti più autorevoli e diffusi a livello internazionale per misurare la performance di sostenibilità delle aziende.

L'impegno profuso da Kerakoll nel corso del 2022, in un contesto di evidenti turbamenti a livello macroeconomico globale, ha comportato una revisione di alcuni obiettivi prefissati e delle risorse destinate alla generazione di valore sociale e ambientale, sia a livello corporate che delle sue subsidiaries.

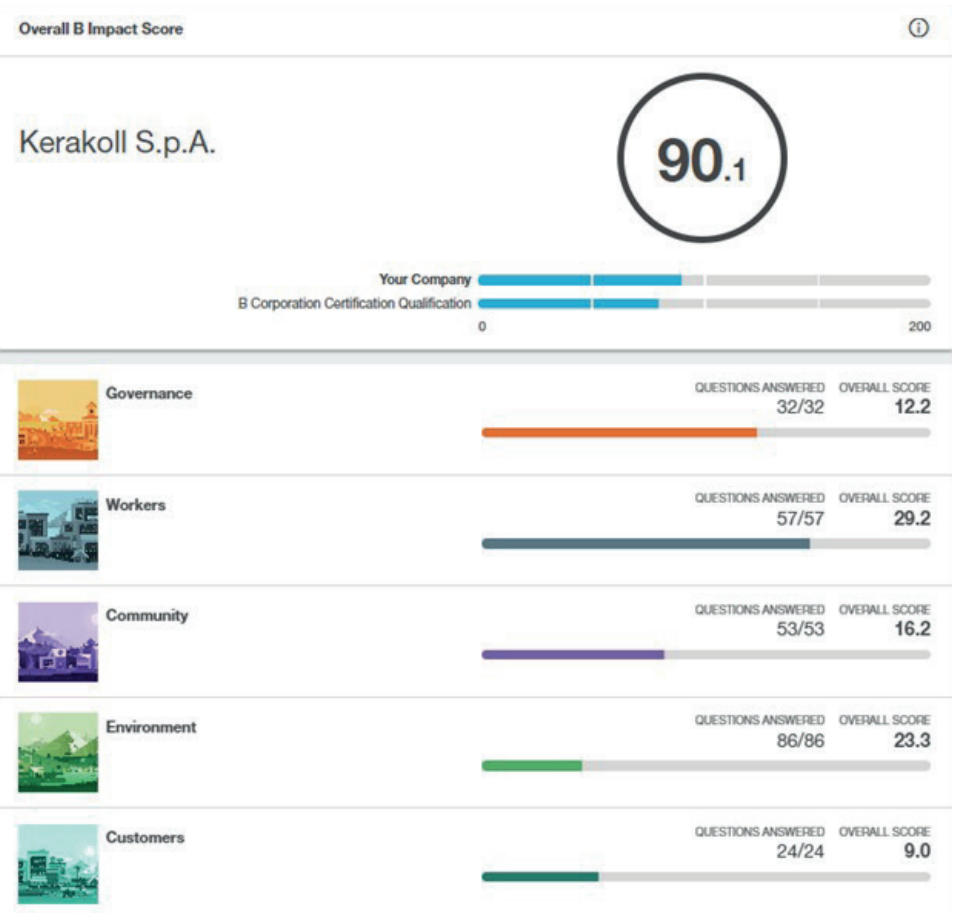
L'analisi consiste nel fornire risposta a circa 200 domande relative alle pratiche adottate dall'azienda e permette di ottenere una misura del proprio impatto e confrontarlo con un benchmark internazionale.

Il risultato del BIA è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto considerate:

- Governance: tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societaria.
- Dipendenti: tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei collaboratori.
- Comunità: tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società.
- Ambiente: tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali.
- Clienti: tematiche relative all'interazione con i consumatori.

L'uso di questo strumento permette inoltre di ricevere indicazioni sulle aree di miglioramento possibili.

Nella figura a lato sono riportati i risultati dell'analisi BIA⁷ nell'assessment integrato con la subsidiary Beneventi Srl nel 2022.



⁷ Ipotesi di calcolo: punteggio calcolato in modalità self assessment, non certificato da B Lab.ab.



kerakoll