

Relazione di impatto

Relazione di impatto 2021

Sassuolo, 27 maggio 2022

Come Società Benefit, siamo tenuti a redigere un report di impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Lettera agli stakeholder

Con questa nostra prima relazione d'impatto, desideriamo condividere con tutti voi il nostro impegno per una crescita sostenibile, animati dall'intuizione del nostro Presidente Romano Sghedoni che nel 1984 raccontava: "Non c'è valore nel successo industriale se non c'è impegno nello sviluppo sostenibile."

Grazie al contributo di tutte le persone di Kerakoll, lo scorso anno abbiamo raggiunto ottimi risultati, i migliori di sempre, confermando e incrementando tutti i nostri progetti e investimenti. Questo traguardo ci inorgoglisce, ma ci fa sentire ancora più forte la responsabilità verso le nostre persone e le comunità in cui operiamo.

In un momento storico come quello attuale, in cui la guerra e la pandemia ci hanno ricordato la fragilità degli equilibri delle vite di individui e imprese, ciò in cui continuiamo a credere è una nuova era di responsabilità, basata sulla forza e sul coraggio di guardare avanti. Insieme.

Per questo abbiamo scelto di diventare Società Benefit: una volontà precisa che testimonia l'impegno a "fare la nostra parte" con decisione e determinazione, primi fra le aziende del settore.

Se da sempre qualità, benessere e salvaguardia dell'ambiente sono i valori che ci guidano, l'essere Società Benefit ci sprona oggi ad impegnarci ufficialmente a perseguire finalità di impatto positivo per la società e per il pianeta, oltre a quelle meramente economiche.

E a dimostrare ancora una volta il nostro essere portavoce di un modo di fare impresa responsabile, accogliendo le sfide del presente e attivandoci per salvaguardare il benessere futuro di collettività e ambiente.

Il mondo e le sue esigenze stanno cambiando velocemente. Per noi di Kerakoll adeguarsi al cambiamento o, come nel nostro stile, anticiparlo, non significa unicamente produrre i migliori prodotti attraverso le migliori tecnologie. Significa più di tutto realizzarlo in modo sostenibile, con la massima attenzione a chi verrà dopo di noi, agendo contemporaneamente su più fronti: economico, ambientale, sociale.

La sostenibilità è da sempre stata la bussola che ci ha indicato la strada del nostro modo di fare impresa, dallo sviluppo di prodotti per edifici salubri e in equilibrio con l'ambiente, al packaging, dai trasporti ai servizi, fino alla comunità dei collaboratori. La costante ricerca della qualità è la stella polare che ispira le scelte, gli investimenti e tutte le iniziative del Gruppo. Il fattore umano e il coinvolgimento delle persone sono gli elementi per noi indispensabili al raggiungimento di questo obiettivo.

Ci piace, infatti, pensare di poter contribuire a costruire, con le nostre soluzioni e con i nostri servizi, luoghi migliori in cui vivere e ci piace farlo assieme a tutti coloro – professionisti, artigiani, imprese e clienti privati – che condividono la stessa passione per l'eccellenza delle cose ben fatte.

All'interno della relazione d'impatto troverete i dettagli del nostro impegno nel coniugare business e principi di sostenibilità sociale ed ambientale. Noi di Kerakoll Group continueremo a lavorare ogni giorno con passione e dedizione, determinazione e creatività, costruendo solide basi con la terza generazione della famiglia Sghedoni. Vogliamo farlo con quella che riteniamo essere la nostra più grande risorsa per eccellere, oggi come domani: avere con noi la migliore squadra, le migliori persone dal punto di vista morale ed etico, all'interno di un ambiente di lavoro che metta al centro le relazioni umane, basate sulla fiducia reciproca, sul sostegno e sul rispetto.

Buona lettura.



Fabio Sghedoni
Vice Presidente Kerakoll Group





Siamo una Società Benefit

Prima tra i top player del settore edile a diventare Società Benefit, Kerakoll ha scelto di compiere un passo importante con azioni concrete per il benessere del pianeta e delle persone (dipendenti, consumatori, fornitori e partner con cui quotidianamente collabora).

Una Società Benefit, infatti, è un'azienda che ha inserito all'interno del proprio oggetto sociale obiettivi per creare valore per tutti gli stakeholder, ufficializzando così il proprio impegno a perseguire finalità di "beneficio comune" e di impatto positivo nei confronti della società e dell'ambiente tramite la sua attività di business.

Kerakoll, con il cambio di governance, si impegna a creare luoghi sempre migliori in cui le persone possano vivere, nel benessere e nel rispetto dell'ambiente, collaborando con chi condivide la stessa passione per l'eccellenza e l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente in quattro aree di interesse:

- Sostenibilità di prodotto
- Processi e partnership strategiche
- Persone
- Civic engagement

Il nostro oggetto sociale benefit include 9 finalità di beneficio comune sull'ambiente e sulle persone:

1. Greenbuilding

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche e applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc...) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

2. Rating di prodotto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

3. Processi innovativi

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresi l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, di sostanze tossiche e rifiuti e le emissioni di gas serra, con un obiettivo di decarbonizzazione.

4. Partnership strategiche

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

5. Ricerca scientifica

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresi l'installazione, l'uso e il riciclo.

6. Sicurezza

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale, nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

7. Benessere dei collaboratori

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

8. Percorsi di crescita

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

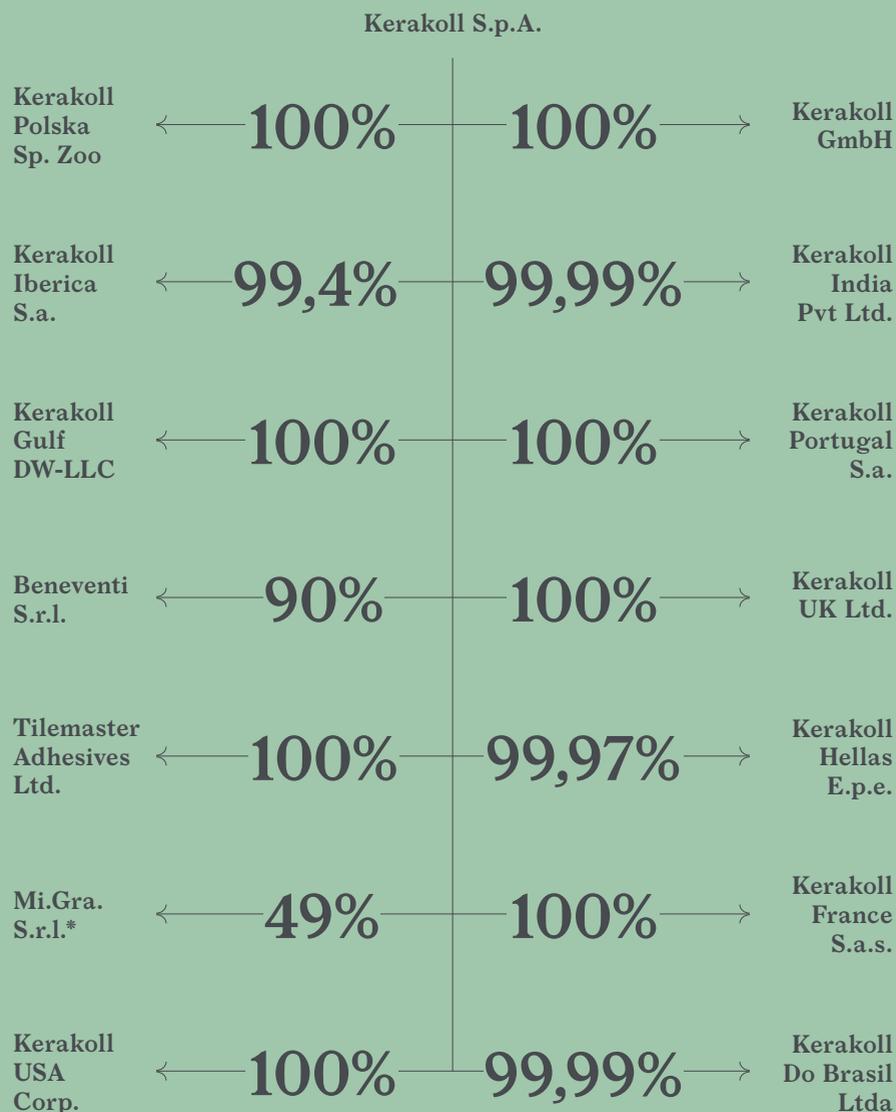
9. Civic engagement

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati ad un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.



Company overview

Kerakoll Group



*74% alla data di redazione del presente documento

Kerakoll S.p.A.

Consiglio di amministrazione

Presidente	Romano Sghedoni
Vice-Presidente	Fabio Sghedoni
Consigliere	Emilia Sghedoni
Amministratore Delegato	Andrea Remotti

Collegio sindacale

Presidente	Marcello Braglia
Sindaco Effettivo	Maurizio Bisi
Sindaco Effettivo	Elisa Gavina

Società di Revisione

Revisore	Deloitte & Touche S.p.A.
----------	--------------------------

Dati finanziari	2021	2020
Ricavi delle vendite	405.076.309	289.696.785
Risultato operativo	66.437.378	41.001.804
Risultato dell'esercizio	40.944.418	25.514.935
ROI	14,0%	9,6%
ROE	15,9%	11,6%
ROS	16,4%	14,2%
Current Ratio	1,91	2,02
Acid Test	1,68	1,77
Grado di copertura	1,59	1,47
Dati finanziari consolidati	2021	2020
Ricavi delle vendite	603.498.190	452.089.091
Risultato operativo	90.865.464	60.228.420
Risultato dell'esercizio	59.793.125	43.887.563
ROI	14,4%	11,0%
ROE	16,3%	14,5%
ROS	15,1%	13,3%
Current Ratio	2,25	2,50
Acid Test	1,97	2,19
Grado di copertura	2,03	1,93

Impatti 2021 e obiettivi 2022



1 Greenbuilding

La finalità a statuto

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche e applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc...) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche ed ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

Impatti 2021

Circular economy

Mi.Gra., azienda parte del gruppo Kerakoll, si occupa di valorizzare a fini industriali gli scarti minerali derivanti dalle lavorazioni delle cave di marmo nel cuore delle Alpi Apuane, gestendo l'intero processo di recupero e trasformazione sulla base di un preciso piano di riqualificazione e ripristino ambientale, elaborato in collaborazione con il Parco Nazionale delle Alpi Apuane. Questo ci consente di abbattere in maniera considerevole l'utilizzo di risorse naturali, risparmiando oltre il 70% della CO₂ emessa per l'estrazione e l'utilizzo di minerali vergini.

Nel 2021 abbiamo utilizzato circa 240.000 t. di carbonato di calcio riciclato e certificato ISO 14021, di cui circa il 75% proveniente dalle attività di recupero di Mi.Gra., corrispondenti a circa il 33% in peso dei materiali in ingresso.

Certificazioni per la sostenibilità di prodotto

Prosegue l'impegno di Kerakoll verso la certificazione di terza parte dei propri prodotti dal punto di vista delle performance sociali e ambientali. Nel corso del 2021 abbiamo incrementato il tasso di copertura dei prodotti con certificazioni su queste tematiche attestandolo all'80,5% dei volumi di vendita di Kerakoll.

Etichettatura ambientale

Nel corso del 2021, in anticipo rispetto all'adempimento legislativo, abbiamo avviato l'inserimento dell'etichettatura ambientale su imballi primari e secondari dei prodotti Kerakoll, al fine di fornire agli utilizzatori finali informazioni chiare ed esaustive sul corretto smaltimento degli stessi.

Obiettivi 2022

- Incrementare la percentuale di utilizzo di materie prime riciclate.
- Incrementare il tasso di copertura delle certificazioni per la sostenibilità di prodotto.
- Progredire verso un packaging sostenibile, preferendo sempre di più packaging riciclati o certificati.

Impatti 2021 e obiettivi 2022



2 Rating di prodotto

La finalità a statuto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

Impatti 2021

GreenBuilding Rating

Kerakoll è stata la prima organizzazione del settore a costruire un dialogo costruttivo con clienti e altri stakeholder sui diversi fattori di impatto lungo il ciclo di vita del prodotto.

Questo utilizzando in maniera pervasiva per tutti i prodotti realizzati internamente, uno strumento di misurazione della sostenibilità di prodotto, il GreenBuilding Rating, in grado di monitorare e migliorare sistematicamente gli impatti e, allo stesso tempo, aumentare la consapevolezza degli stakeholder sulla sostenibilità dei prodotti Kerakoll.

SGS, importante organismo di certificazione internazionale, ha certificato il GreenBuilding Rating come “metodo di misurazione affidabile, completo ed essenziale a garanzia della sostenibilità ambientale dei propri prodotti”.

I principi fondamentali del GreenBuilding Rating sono:

- Recupero e riciclo di minerali naturali.
- Impiego di inerti minerali regionali con riduzione dell'impatto ambientale.
- Riduzione delle emissioni di CO₂ in atmosfera.
- Divieto all'uso di sostanze tossiche e pericolose per la salute.
- Divieto all'uso di sostanze pericolose e inquinanti per l'ambiente.
- Riduzione e/o divieto dell'uso di solventi a favore dell'acqua.
- Abbattimento delle emissioni VOC.
- Miglioramento della qualità dell'aria indoor.

Nel corso del 2021 abbiamo confermato il valore medio del rating, calcolato sulla gamma prodotti, che si attesta a 3,6 su 5.

Studi LCA secondo EN 15804

Affiancato allo strumento del GreenBuilding Rating, di immediata lettura e comprensione da parte dei nostri stakeholder, Kerakoll ha approfondito lo studio di impatto ambientale secondo lo standard EN 15804 su una rilevante parte della propria gamma prodotti. Questo è consentito dal sistema EPD Process certificato da SGS, che ci permette di pubblicare in autonomia le dichiarazioni ambientali di prodotto. Nel corso del 2021 Kerakoll ha pubblicato diverse EPD, incrementando il numero dei prodotti coinvolti di 3 unità, risultato al di sotto delle nostre aspettative di inizio anno, che riteniamo però di compensare nel corso del 2022.

SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment)

Nel 2021 abbiamo sperimentato con il supporto di Nativa, un nuovo strumento, la matrice SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment) una metodologia di analisi fondata su decenni di ricerca scientifica che consente di valutare il profilo di sostenibilità di un prodotto a 360°, attraverso due variabili:

- le fasi dell'intero ciclo di vita del prodotto (dall'estrazione delle materie prime all'utilizzo e dismissione del prodotto)
- il rispetto dei fattori più rilevanti di sostenibilità.

Il primo progetto pilota è stato lanciato su due nostri prodotti rappresentativi: Fugabella Color e L34 Plus.

Obiettivi 2022

- Proseguire il percorso di implementazione di studi LCA e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto, completando nel 2022 lo studio di almeno 12 prodotti.

Impatti 2021 e obiettivi 2022



3 Processi innovativi

La finalità a statuto

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche e rifiuti e le emissioni di gas serra, con un obiettivo di decarbonizzazione.

Impatti 2021

Logistica sostenibile

Il gruppo Kerakoll è impegnato nella sostenibilità anche attraverso iniziative di logistica dei trasporti. Nel 2011 abbiamo attivato il progetto di trasporto intermodale che ci ha portato oggi ad avere due tratte ferroviarie attive da Piacenza e Minucciano (LU) verso lo scalo di Dinazzano.

Attraverso l'attuazione di un modello di trasporto sostenibile su rotaia, Kerakoll è riuscita a ridurre del 70% le relative emissioni di CO₂e, trasportando circa 220.000 t. di materiali, con la messa a regime di oltre 600 treni e togliendo dalla strada circa 13.600 camion all'anno. In aggiunta ai benefici ambientali, questa nuova modalità di trasporto ha ridotto il disagio causato dal traffico alle comunità locali, oltre a garantire una maggiore sicurezza stradale ed efficienza organizzativa per l'intera filiera produttiva.

Energia da fonti rinnovabili

In continuità con gli anni precedenti, nel corso del 2021, per le nostre attività aziendali, il 100% dell'energia elettrica utilizzata è proveniente da fonti rinnovabili, di cui l'83% da tecnologie a basso impatto. Oltre all'energia autoprodotta (2% del fabbisogno di Kerakoll S.p.A., 20% del sito di Zimella-VR), infatti, l'acquisto dell'energia elettrica dalla rete nazionale è affiancato da certificati di Garanzia d'Origine che ne attestano la provenienza. Grazie a questa iniziativa, Kerakoll nel 2021 ha evitato l'emissione di oltre 6300 t. di CO₂e¹.

Flotta aziendale

Al fine di un progressivo rinnovamento della flotta aziendale, nel 2021 abbiamo inserito nella nostra car list, rispetto al 2020, ulteriori veicoli ibridi con un bassissimo fattore di emissione, attestando il parametro di riferimento medio a 132 g/km. È stata inoltre inserita nella flotta un'auto elettrica e sono stati installati due punti di ricarica all'interno del perimetro della sede direzionale. La nostra aspettativa è quella di avanzare velocemente verso una flotta aziendale che minimizzi le emissioni, ma il 2021 è stato un anno particolare a livello di reperimento di materie prime, inducendoci a dare priorità ad altre tipologie di investimento. Allo stesso tempo, le note difficoltà dell'industria automobilistica ci hanno indotto ad aspettare condizioni più idonee per questo processo, che intendiamo continuare a perseguire nei prossimi anni.

Rifiuti recuperati

Nel 2021 abbiamo demolito il vecchio stabilimento "Ricchetti" adiacente alla nostra struttura KK2 di Via Pedemontana n. 25, Sassuolo (MO). Attraverso una campagna di recupero, effettuato mediante frantumazione e successiva selezione, siamo riusciti a recuperare circa 37.350 m³ di "end of waste" corrispondenti a circa 67.230 t. di rifiuti speciali inerti, non pericolosi che verranno completamente riutilizzati all'interno dell'area di cantiere e omologati per il riutilizzo in sito per riempimenti e sottofondi per pavimentazioni interne e stradali del nuovo edificio. Tale utilizzo ha consentito un risparmio di circa 307 t. di CO₂e² in atmosfera.

Obiettivi 2022

- Confermare l'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e valutare l'implementazione di soluzioni per l'efficientamento energetico.
- Migliorare ulteriormente il fattore emissivo della flotta aziendale attraverso l'introduzione di veicoli ibridi ed elettrici.
- Migliorare il processo di gestione dei rifiuti in termini operativi e strategici come l'adozione di scelte di approvvigionamento, procedimenti interni che generano rifiuti e soluzioni di economia circolare.

¹ Ipotesi di calcolo: Banca dati Ecoinvent v.3.8 confrontando mix elettrico nazionale IT con mix elettrico rinnovabile con certificati GO.
² Ipotesi di calcolo: mediante fattore di emissione DEFRA 2021 (Cat. Aggregates - Primary material production e Open-loop source).



4 Partnership strategiche

La finalità a statuto

Attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o settori complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

Impatti 2021

Soluzioni innovative per l'edilizia

Kerakoll ha attivato nel 2021 diverse partnership strategiche finalizzate allo sviluppo di prodotti e servizi con valore sociale e ambientale. Tali sinergie hanno consentito l'immissione sul mercato di soluzioni innovative come il sistema di rinforzo strutturale SIS.MI.C.A che si propone di minimizzare notevolmente l'invasività dell'intervento sull'edificio, con notevole risparmio di tempi e generazione di rifiuti in cantiere.

Tool di qualifica

Al fine di valorizzare al meglio la sinergia con i nostri partner strategici, abbiamo implementato un sistema di screening, che ci consente di evidenziare risorse e competenze per potenziali iniziative di sostenibilità.

Obiettivi 2022

→ Attivare nuove partnership con aziende leader nei propri settori di appartenenza, per la creazione di valore per la collettività.



Impatti 2021 e obiettivi 2022



5 Ricerca scientifica e education

La finalità a statuto

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

Impatti 2021

Kerakoll collabora sistematicamente con enti di ricerca scientifica per affrontare tematiche rilevanti legate all'innovazione sostenibile nel settore delle costruzioni e investire in soluzioni innovative specifiche da introdurre nel mercato.

Indicatori di circolarità UNI/TS 11820

Abbiamo partecipato ad un assessment finalizzato alla validazione del modello di valutazione presente nella futura specifica tecnica UNI/TS 11820 "Misurazione della circolarità - Metodi ed indicatori per la misurazione dei processi circolari nelle organizzazioni"

La specifica tecnica UNI/TS 11820 consentirà di valutare il livello di circolarità raggiunto dalle singole organizzazioni mediante l'applicazione di un metodo sperimentale che prevede l'utilizzo di 81 indicatori di tipo quantitativo.

Comitato Tecnico CEN/TC 467 sul Climate Change

Partecipazione e sponsorizzazione del Comitato Tecnico per affrontare il tema dei cambiamenti climatici, contribuendo a sviluppare requisiti e linee guida per supportare le politiche della UE.

Il CT si occupa della standardizzazione nel settore del cambiamento climatico, compresi gli aspetti sociali ed economici correlati, a livello di organizzazione e di prodotto. L'obiettivo è lo sviluppo di framework, requisiti e linee guida per sostenere le politiche dell'UE in materia di cambiamenti climatici, anche nella prospettiva di una piena attuazione del Green Deal europeo.

Life NanoExplore project

In collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, Kerakoll ha partecipato al progetto "Approccio integrato per il monitoraggio dell'esposizione e degli effetti dei nanomateriali nei luoghi di lavoro e in aree urbane". Questa attività, oltre ad averci consentito di valutare l'esposizione con metodi e strumentazione non comunemente disponibile, ha avuto lo scopo di migliorare le conoscenze scientifiche in materia e supportare l'implementazione di linee guida per la valutazione del rischio sulla salute e la gestione dell'esposizione professionale ai nanomateriali.

Green Week - Le Fabbriche della Sostenibilità

Con il patrocinio di Fondazione Symbola, ItalyPost e del Corriere della Sera, l'8 luglio 2021 abbiamo organizzato presso il Kerakoll GreenLab di Sassuolo l'evento "Il cambiamento climatico - Dal quadro legislativo alle aziende" che ha visto la partecipazione di un gruppo selezionato tra giovani ricercatori, dottorandi e laureati interessati alle tematiche della sostenibilità. La giornata, inquadrata nell'iniziativa "Le Fabbriche della Sostenibilità", è proseguita con una visita guidata presso i diversi settori di ricerca del GreenLab, per fornire risposte ed esempi pratici sul valore che è possibile generare per l'ambiente e la società, attraverso lo sviluppo di prodotti per l'edilizia sostenibile.

Obiettivi 2022

→ La collaborazione con enti culturali e di ricerca scientifica rappresenta un impegno costante che Kerakoll intende incrementare nel 2022, realizzando almeno tre nuovi progetti in questo ambito.

Impatti 2021 e obiettivi 2022



6 Sicurezza

La finalità a statuto

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale, nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

Impatti 2021

Prodotti salubri per l'ambiente e le persone

Nel 2006 abbiamo avviato la collaborazione con il Joint Research Center (JRC), centro di ricerca della Commissione Europea, per la definizione di un metodo di misurazione dell'inquinamento indoor dei prodotti da costruzione attraverso l'utilizzo della camera di simulazione ambientale Indoortron. Questo progetto e le sue basi scientifiche hanno consentito negli anni successivi la realizzazione di camere VOC (Volatile Organic Compounds) costantemente operative nel valutare le emissioni dei nostri prodotti. Il Kerakoll GreenLab dispone oggi di un proprio Indoor Air Quality Lab per la ricerca sulle emissioni e analisi sui VOC, dotato di 12 camere di prova gestite via software. Nel 2021 i prodotti certificati EC1 plus secondo la metodologia GEV o classificati A+ attraverso l'etichetta "Emission dans l'Air Intérieur" rappresentano il 70% delle vendite Kerakoll.

Monitoraggio qualità dell'aria interna

È stata aumentata la frequenza di monitoraggio della qualità dell'aria interna per alcuni stabilimenti emiliani, rispetto a quanto previsto per legge, al fine di dare continuità ad un monitoraggio ritenuto di grande rilevanza per l'azienda e i lavoratori. Un ulteriore miglioramento è stato apportato con l'installazione, negli stabilimenti polveri del comprensorio emiliano, di sistemi di filtrazione e di aspirazione più performanti, oltre all'adozione di nuove procedure di lavoro, per garantire una maggiore salubrità degli ambienti. I risultati hanno segnato un ulteriore calo, significativamente inferiore ai valori di soglia.

Gestione dell'emergenza sanitaria

Oltre alle numerose iniziative promosse nei mesi di inizio pandemia, nel corso del 2021 sono proseguite le attività del "Comitato interno Covid", per adeguare con tempestività l'operato e le iniziative aziendali alle mutevoli situazioni che si presentavano, anticipando e migliorando le azioni previste dai provvedimenti normativi. È stato definito un protocollo di gestione del lavoro durante la pandemia e modalità di contact tracing per il contenimento dei contagi e attivando convenzioni con i laboratori d'analisi per assicurare l'accesso ai test, pagati interamente dall'azienda. L'evoluzione della gestione della crisi è stata condivisa con tutta l'azienda in modo trasparente e responsabile, attraverso una comunicazione periodica.

Obiettivi 2022

- Continuare a progettare prodotti sempre più a basso impatto per la sicurezza dei lavoratori e sempre più salubri per le persone che abitano gli spazi.
- Organizzare la "Kerakoll Safety Week": una serie di workshop tematici in ambito di sicurezza sul lavoro, salute e salvaguardia dell'ambiente.



7 Benessere dei collaboratori

La finalità a statuto

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori, attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

Impatti 2021

Ambienti di lavoro

Per facilitare collaborazione e condivisione delle competenze tra le persone, utilizziamo open space e assicuriamo una prossimità fisica tra funzioni che lavorano a stretto contatto. Il ridisegno degli spazi e l'utilizzo del vetro come materiale di separazione tra i luoghi assicurano trasparenza, valore per noi chiave. Nel 2021 abbiamo rinnovato parte del nostro Headquarter per il miglioramento della vivibilità degli spazi per le persone.

Smart working

Nei casi consentiti dalle esigenze operative del ruolo, lasciamo alle persone la facoltà di organizzare il proprio lavoro senza vincoli di orario e luogo. Questo approccio ha portato a un cambiamento culturale legato al nostro modo di lavorare improntato su: lavoro per obiettivi, fiducia e responsabilizzazione. Nel 2021³, questa modalità di lavoro ha interessato 350 persone per un totale di circa 20.000 giorni-addetto lavorati in smart working. Questo ha consentito un rilevante risparmio in termini di emissioni CO₂ legato alla mobilità dei dipendenti Kerakoll quantificabile in 264 t. di CO₂e⁴.

Diversity and inclusion

Il 2021 ha visto un sostanziale incremento della gender diversity, migliorata sia in valore assoluto sulla popolazione aziendale che nell'area di leadership (gestione diretta di risorse). In tale area, infatti, su 10 persone assunte, 6 sono state donne. Questo risultato è stato ottenuto ponendo particolare attenzione nel processo di ricerca e selezione.

Di seguito i nostri principali risultati in tema diversity and inclusion:

- 33% di incremento della rappresentanza femminile in area leadership
- 19% di incremento della rappresentanza femminile in azienda
- 28% di incremento di collaboratori interni under 25
- 3% di incremento di collaboratori interni over 50

Engagement

Nel periodo considerato è stata svolta una survey a livello corporate che ha visto coinvolta tutta la popolazione aziendale, oltre 2000 persone distribuite in 12 paesi del mondo, al fine di misurare il grado di engagement e connessione con Kerakoll. Tale survey ha preso in considerazione valori per noi importanti, come il senso di appartenenza, il grado di partecipazione, l'allineamento valoriale, dinamicità ed empatia. Il risultato è stato uno score decisamente positivo, le persone infatti consiglierebbero Kerakoll come azienda in cui lavorare, indipendentemente dal paese di appartenenza e a prescindere dall'età o dal livello aziendale. L'attività ha visto un livello di partecipazione dell'83%.

Flessibilità dell'orario

Nei casi consentiti dalle esigenze operative del ruolo, è stata offerta ai lavoratori la possibilità di entrare e uscire dal posto di lavoro entro fasce orarie predefinite e non obbligatoriamente ad un orario prestabilito. Al lavoratore viene quindi concessa autonomia decisionale e un margine di tempo che gli permette di conciliare i propri impegni lavorativi con quelli personali.

³ Ipotesi di calcolo: valutazione ottenuta per estensione dei dati sul periodo maggio - dicembre 2021 (a partire dal quale si considera terminata l'emergenza pandemica) all'intero anno solare.

⁴ Ipotesi di calcolo: fattore di emissione stimato pari a 167 g/km (fonte Ispra).

Newsletter Kerakoll Squad

Da aprile 2020 è partita la prima newsletter interna curata da e pensata per i dipendenti Kerakoll. È uno strumento di condivisione e contaminazione reciproca sulle novità, i traguardi di ogni funzione, trend rilevanti per il settore.

Obiettivi 2022

- Completare la strutturazione dell'Headquarter e rinnovo degli arredi. Creazione di spazi relax, per facilitare convivialità, incontri informali e di brainstorming.
- Creare una dashboard sui temi di diversity and inclusion come strumento di misurazione dell'impatto, creazione di consapevolezza e motore di continuo miglioramento.
- Pubblicare internamente i risultati della survey.
- Definire un piano d'azione per incrementare l'engagement delle persone.
- Lanciare un programma dedicato a tutte le persone di Kerakoll, con l'obiettivo di ascoltare la loro voce e gettare le basi per creare un modo di fare e di pensare realmente condiviso.
- Concepire e organizzare una festa creata dai lavoratori e per i lavoratori, che avrà luogo nel GreenLab nell'estate 2022.
- Lanciare un programma integrativo di malattia e una banca ore solidale a vantaggio dei lavoratori a fronte di malattie oncologiche, malattie rare e malattie salva vita che richiedono lunghi tempi di guarigione.
- Dopo l'isolamento legato alla pandemia, vogliamo offrire alle nostre persone un servizio di supporto psicologico che può riguardare ogni ambito della loro vita professionale o privata.
- Implementazione di un portale welfare per i dipendenti e attivazione di un progetto pilota sugli stabilimenti veneti.



Impatti 2021 e obiettivi 2022



8 Percorsi di crescita

La finalità a statuto

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Impatti 2021

Introduzione di obiettivi S.M.A.R.T.

È stato implementato un nuovo processo di co-creazione degli obiettivi S.M.A.R.T. (Specific Measurable Achievable Relevant Time Bound) e di restituzione del feedback attraverso un approccio bottom-up. Le proposte di obiettivo partono dal collaboratore e vengono poi validate dal responsabile.

Attivazione PMP (Performance Management Process)

Implementazione del nuovo processo di Performance Management. Gli elementi di innovazione sono sia a livello di contenuti che di processo. La valutazione comprende sia elementi di performance lavorativa, ma anche di coerenza rispetto ai valori aziendali. Il processo prevede un'autovalutazione fatta dal singolo collaboratore e poi validata dal suo responsabile nell'ottica di stimolare l'autonomia, la consapevolezza e le opportunità di sviluppo delle persone.

Formazione su temi sociali e ambientali

Sono stati svolti workshop interni con la collaborazione di Nativa sul tema dell'evoluzione dei paradigmi di business per integrare l'impatto ambientale e sociale in maniera sempre più pervasiva nel DNA dell'azienda. Inoltre la convention con la forza vendite al Teatro Storchi ha visto la presenza di sessioni di approfondimento sul tema del cambiamento climatico, svolte da Daniele Pernigotti, scrittore e divulgatore scientifico.

Obiettivi 2022

- L'introduzione dello strumento di internal job-posting, come progetto pilota nel 2022, faciliterà la mobilità dei talenti accelerando percorsi di sviluppo delle persone e una contaminazione delle competenze sia tecniche che soft.
- Revisione dell'approccio agli obiettivi S.M.A.R.T. per garantire una coerenza generale e un livello di qualità elevato attraverso l'analisi di un campione rappresentativo di schede di valutazione.
- Strutturare un programma di Leadership Academy utilizzando metodologie esperienziali innovative, secondo il modello Servant Leadership, rivolto ai nuovi leader dell'area marketing e commerciale.

Impatti 2021 e obiettivi 2022



9 Civic engagement

La finalità a statuto

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati ad un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.

Impatti 2021

Rock No War

Kerakoll da 3 anni supporta l'associazione "Rock no War" per la riqualificazione delle ex scuole Carducci di Formigine nel progetto "Dopo di noi" al fine di creare un polo di accoglienza per persone con disabilità sia lievi, che gravi. Queste persone sono prive di un sostegno familiare o con una rete familiare non in grado di assicurarne la permanenza costante presso il domicilio.

Emporio della solidarietà Il Melograno

Aiutiamo questa associazione sassolese che gestisce un piccolo supermercato con prodotti alimentari di prima necessità. I singoli o le famiglie con problemi economici, previo colloquio e presentazione della rispettiva documentazione ai Servizi Sociali del Comune di Sassuolo, possono accedere all'emporio e acquistare gratuitamente i prodotti. L'emporio si occupa anche di attività di reinserimento sociale e lavorativo, attraverso lo svolgimento di mansioni utili al funzionamento quotidiano del market.

Andrea Bocelli Foundation

Kerakoll supporta la Fondazione creata dal Maestro Andrea Bocelli nel 2011, per aiutare le persone in difficoltà a causa di malattia, povertà ed emarginazione sociale, attraverso il sostegno a progetti nazionali e internazionali, che consentano il superamento di tali barriere e la piena espressione dei propri talenti.

Le Luci di Comete

Sosteniamo stabilmente "Le Luci di Comete", un'associazione locale che si occupa di organizzare eventi culturali e ricreativi con lo scopo di raccogliere fondi a sostegno de La Lega del Filo d'oro, che ha costruito a Modena un centro socio riabilitativo per persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali.

Altro

Sono numerose le realtà impegnate nel sociale a cui diamo supporto: si tratta di enti religiosi, associazioni sportive dilettantistiche, associazioni di promozione sociale o onlus, in ambito nazionale o operanti nei nostri territori, anche di piccole dimensioni, ma comunque vicine alle fragilità sociali e ai bisogni della collettività. Il nostro contributo nel 2021 ha riguardato la donazione di materiali, sponsorizzazioni ed erogazioni in denaro, sempre con l'obiettivo di raggiungere il numero massimo di beneficiari e di creare il massimo valore per la società.

Obiettivi 2022

→ Kerakoll anche nel 2022 continuerà a supportare enti non profit per progetti di ristrutturazione e riqualificazioni del patrimonio culturale destinati a finalità sociali e sostegno ad enti socio sanitari e assistenziali.

Misurazione dell'impatto

Kerakoll ha scelto di misurare e migliorare progressivamente il proprio impatto ambientale e sociale attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), tra gli strumenti più autorevoli e diffusi a livello internazionale per misurare la performance di sostenibilità delle aziende.

L'analisi consiste nel fornire risposta a circa 200 domande relative alle pratiche adottate dall'azienda e permette di ottenere una misura del proprio impatto e confrontarlo con un benchmark internazionale.

Il risultato del BIA è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda, compreso tra 0 e 200, dettagliato in cinque aree di impatto:

- **Governance:** tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societaria;
- **Dipendenti:** tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti;
- **Comunità:** tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società;
- **Ambiente:** tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali;
- **Clients:** tematiche relative all'interazione con i consumatori.

L'uso di questo strumento permette inoltre di ricevere indicazioni sulle aree di miglioramento possibili.

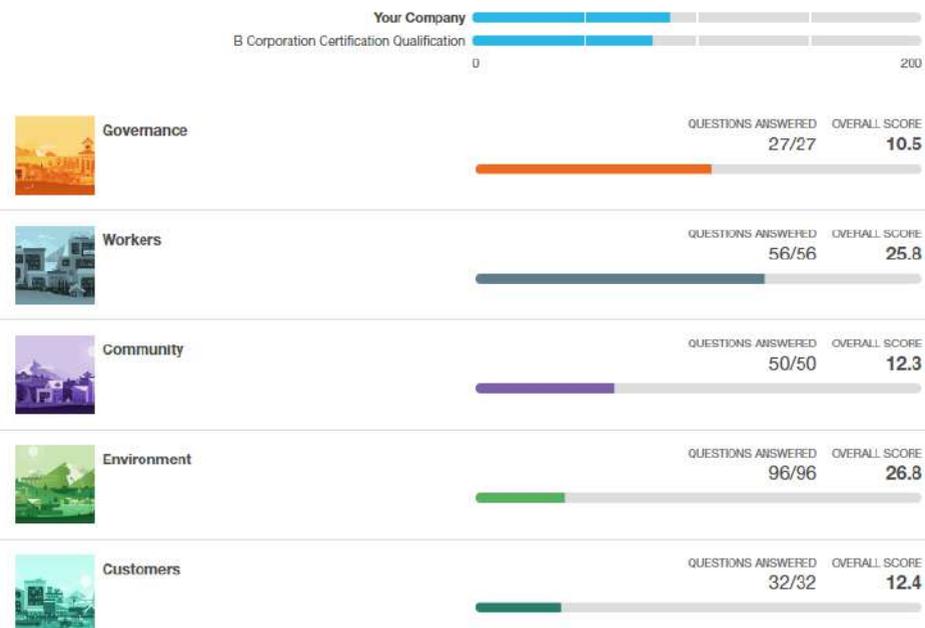
Nella figura a lato sono riportati i risultati dell'analisi BIA⁵ di Kerakoll nel 2021.

Overall B Impact Score

Kerakoll S.p.A.

For Fiscal Year End Date: December 31st, 2021

88.0



Con questo documento intendiamo rendere trasparente per la prima volta la nostra performance di sostenibilità e comunicare gli obiettivi che ci siamo posti e che approfondiremo nella relazione d'impatto 2022.

Obiettivi 2022

- Aumentare del 5% il punteggio di Kerakoll S.p.A.
- Effettuare la valutazione per tutte le subsidiaries del Gruppo Kerakoll.

⁵ Ipotesi di calcolo: punteggio calcolato in modalità self assessment, con la review di Nativa, non certificato da B Lab.



kerakoll