

# Relazione di impatto

## **Relazione di impatto 2023**

Sassuolo, 29 maggio 2024

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere un report di impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

## Siamo una Società Benefit certificata B Corp



Kerakoll è un'azienda legata al passato, ma orientata al futuro. La Relazione di impatto 2023 di Kerakoll SpA è un documento che mostra una tappa del nostro impegno in questo lungo percorso orientato ad una missione sempre più radicata nel Gruppo: riunire pensatori e creatori appassionati per costruire luoghi migliori in cui vivere.

Il 2023 è stato un anno caratterizzato da sfide senza precedenti a livello ambientale, sociale ed economico: eventi climatici estremi, incertezze economiche e conflitti geopolitici hanno evidenziato l'importanza di una responsabilità condivisa nel perseguire un futuro più sicuro e sostenibile per il nostro pianeta e le sue comunità.

In questo contesto, la sostenibilità non è soltanto una tendenza o un obbligo normativo, ma una necessità imprescindibile per garantire la prosperità e la resilienza delle aziende. Allo stesso tempo, rappresenta un continuo stimolo all'innovazione e al fare sistema, per creare valore condiviso.

Mossi dal nostro sguardo al futuro e da questo spirito di interdipendenza, nel 2023 abbiamo raggiunto un traguardo importante: siamo diventati una B Corp, ovvero siamo stati riconosciuti come un'organizzazione che integra in modo strategico l'impatto ambientale e sociale nella propria strategia di business. Abbiamo scelto di compiere un passo importante che conferma il nostro impegno costante a generare un impatto positivo nei confronti della società e dell'ambiente tramite la nostra attività.

Come B Corp, ci impegniamo a rispettare alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità e a compiere delle scelte orientate a migliorare sistematicamente, in modo misurabile, il nostro impatto positivo verso le persone, le comunità e l'ambiente. Essere una B Corp significa per noi essere anche più intenzionali e consapevoli nell'evolvere continuamente le nostre pratiche e i nostri processi in una direzione di sostenibilità e nel promuovere una cultura basata sull'inclusione e la rigenerazione. Ad oggi, sono 283 le aziende italiane certificate B Corp, mentre a livello mondiale lo stesso percorso è stato completato da oltre 8.580 imprese. Siamo orgogliosi di essere tra le B Corp più grandi d'Italia e tra le prime aziende del settore edilizio a entrare a far parte di un movimento globale di leader che si muovono verso la stessa direzione.

Diventando una B Corp, siamo stati chiamati a firmare la Dichiarazione di Interdipendenza, riconoscendo così l'importanza di un'azione condivisa e coordinata, consapevoli della profonda correlazione tra il senso di responsabilità e le generazioni future.

Questo risultato testimonia il nostro impegno a promuovere una cultura aziendale basata sui pilastri ESG (Environmental, Social and Governance), oltre al nostro desiderio di essere un catalizzatore di cambiamento nel nostro settore. Vogliamo dimostrare che è possibile costruire un futuro migliore, in cui la realizzazione di progetti aziendali di sviluppo sia in armonia con l'ambiente circostante, con il benessere delle nostre persone e delle comunità in cui operiamo.

### **Fabio Sghedoni**

Vice Presidente Kerakoll Group

Mettere la sostenibilità al cuore della propria strategia è un imperativo e una sfida per tutte le aziende. La sfida è ancora più grande in settori produttivi complessi, come quello dell'edilizia. Ci congratuliamo con Kerakoll per il grandissimo impegno che azionisti, management e il team di lavoro, composto da persone provenienti dagli 11 paesi del Gruppo, hanno profuso negli anni per innovare strategicamente verso la sostenibilità, raggiungendo risultati concreti. Siamo certi che il percorso continuerà nei prossimi anni e che molte altre realtà saranno ispirate a muoversi nella stessa direzione.

### **Eric Ezechieli**

Co-founder di NATIVA, Regenerative Design Company che supporta le aziende in una radicale evoluzione verso modelli economici rigenerativi e che ha affiancato Kerakoll in questo percorso di sostenibilità.



## Dichiarazione di Interdipendenza

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda, la **B Corporation**, che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente, crediamo che:

- dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo
- tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta
- attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti

Per fare questo, dobbiamo agire consapevoli che siamo dipendenti gli uni dagli altri e, quindi, responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

---

Director/Officer

6/13/2023

Date

Kerakoll  
Company

Eleanor Allen  
Director/Officer, B Lab Standards Trust

6/12/2023

Date of Current Certification

6/12/2026

Certification Expires

6/1/2023

Date of Original Certification

Certified



Corporation



## Le nostre finalità Benefit

Kerakoll, in qualità di certificata B Corp, si impegna a creare luoghi sempre migliori in cui le persone possano vivere, nel benessere e nel rispetto dell'ambiente, collaborando con chi condivide la stessa passione per l'eccellenza e l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente in quattro aree di interesse:

- sostenibilità di prodotto
- processi e partnership strategiche
- persone
- civic engagement

Il nostro oggetto sociale benefit include 9 finalità di beneficio comune sull'ambiente e sulle persone:

### 1. Greenbuilding

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche ed applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

### 2. Rating di prodotto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

### 3. Processi Innovativi

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche e i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

### 4. Partnership strategiche

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

## **5. Ricerca scientifica**

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

## **6. Sicurezza**

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

## **7. Benessere dei collaboratori**

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione e dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

## **8. Percorsi di crescita**

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

## **9. Civic engagement**

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati ad un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.



## Company overview

# Kerakoll Group



## Kerakoll SpA

### Consiglio di amministrazione

Presidente	Romano Sghedoni
Vice-Presidente	Fabio Sghedoni
Consigliere	Emilia Sghedoni
Amministratore Delegato	Marco Pietro Zini
Consigliere indipendente	Umberto Nicodano

### Collegio sindacale

Presidente	Alfredo Malguzzi
Sindaco Effettivo	Marcello Braglia
Sindaco Effettivo	Luca Damiani

### Società di revisione

Revisore	Deloitte & Touche SpA
----------	-----------------------

### Dati finanziari

	2023	2022
Ricavi delle vendite	513.383.671	517.343.893
Risultato operativo	85.781.370	83.924.744
Risultato dell'esercizio	98.336.579	52.185.495
ROI	15,1%	17,4%
ROE	25,3%	17,9%
ROS	16,7%	16,2%
Current Ratio	2,28	1,92
Acid Test	2,02	1,58
Grado di copertura	1,70	1,57

### Dati finanziari consolidati

	2023	2022
Ricavi delle vendite	774.140.590	744.437.740
Risultato operativo	111.753.394	99.484.402
Risultato dell'esercizio	86.010.680	63.944.110
ROI	15,3%	15,4%
ROE	17,5%	15,8%
ROS	14,4%	13,4%
Current Ratio	2,46	2,33
Acid Test	2,13	1,90
Grado di copertura	2,07	2,04

## Impatti 2023 e obiettivi 2024



# 1 Greenbuilding

## La finalità a statuto

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche ed applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

## Impatti 2023

### Circular economy

Mi.Gra., azienda parte del gruppo Kerakoll<sup>1</sup>, si occupa di valorizzare a fini industriali gli scarti minerali derivanti dalle lavorazioni delle cave di marmo nel cuore delle Alpi Apuane, gestendo l'intero processo di recupero e trasformazione sulla base di un preciso piano di riqualificazione e ripristino ambientale, elaborato in collaborazione con il Parco Regionale delle Alpi Apuane. Questo ci consente di abbattere in maniera considerevole l'utilizzo di risorse naturali, risparmiando oltre il 70% della CO<sub>2</sub>eq emessa per l'estrazione e l'utilizzo di minerali vergini. Coerentemente con quanto fatto da Kerakoll, Mi.Gra. ha avviato il percorso per acquisire lo status di Società Benefit e, quindi, formalizzare nel proprio oggetto sociale l'impegno a coniugare il business con i principi di sostenibilità sociale e ambientale in ogni aspetto della vita aziendale. Mi.Gra. ha identificato quattro aree di impatto: Ambiente, Partnership sostenibili, Persone e Comunità. Per ciascuna di queste, la società ha individuato delle finalità specifiche di beneficio comune che verranno introdotte a statuto nel 2024.

Nel 2023 abbiamo utilizzato circa 250.000 ton di carbonato di calcio riciclato e certificato ISO 14021, di cui circa il 70% proveniente dalle attività di recupero di Mi.Gra., corrispondenti a circa il 30% in peso dei materiali in ingresso.

### Packaging

Nel 2023 abbiamo deciso di non partecipare al Bando CONAI per l'Ecodesign degli imballaggi - come invece fatto nel 2022 - dal momento che avremmo potuto considerare unicamente il 2022, anno in cui non ci sono stati inserimenti di nuove referenze di riciclato. Nonostante questo, prosegue il nostro impegno verso un packaging sempre più sostenibile e, durante il 2023, abbiamo inserito nuovi imballi con caratteristiche di riciclato.

### Certificazioni per la sostenibilità di prodotto

Prosegue il nostro impegno verso la certificazione di terza parte dei nostri prodotti dal punto di vista delle performance sociali e ambientali.<sup>2</sup>

## Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato	Note
Incrementare la percentuale di utilizzo di materie prime riciclate.	Raggiunto parzialmente	Il mix delle materie prime è cambiato e non ci ha consentito di incrementare ulteriormente il contributo di riciclato, le % rimangono stabili.
Progredire verso un packaging sostenibile, preferendo sempre di più materiali di packaging riciclati o certificati.	Raggiunto	
Incrementare il tasso di copertura delle certificazioni per la sostenibilità di prodotto.	Raggiunto parzialmente	Le attività 2023 sono state condotte verso un sostanziale miglioramento di questo indicatore, il calcolo viene aggiornato su base triennale.

## Obiettivi 2024

- Formalizzare il passaggio a Società Benefit di Mi.Gra.
- Partecipare al Bando CONAI per l'Ecodesign degli imballaggi 2024 su referenze 2023-2022.
- Aumentare la percentuale di volumi di vendita con certificazioni di terza parte.

<sup>1</sup> Kerakoll ha una quota di partecipazione in Mi.Gra. pari al 74%. La restante quota del 26% della Società è di proprietà del Comune di Minucciano.  
<sup>2</sup> Il tasso di copertura dei prodotti con certificazioni sui volumi di vendita Kerakoll viene effettuato con cadenza triennale.

## Impatti 2023 e obiettivi 2024



# 2 Rating di prodotto

La finalità a statuto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

Impatti 2023

### GreenBuilding Rating

Prosegue l'impegno di Kerakoll nella comunicazione di sostenibilità di prodotto in maniera completa e trasparente sui diversi fattori di impatto lungo il ciclo di vita dei prodotti da costruzione. Attraverso l'utilizzo in maniera pervasiva, per tutti i prodotti realizzati, di uno strumento di misurazione della sostenibilità di prodotto, il GreenBuilding Rating. Questo ci consente di monitorare e migliorare sistematicamente gli impatti e, allo stesso tempo, aumentare la consapevolezza degli stakeholder sulla sostenibilità dei prodotti Kerakoll. SGS, importante organismo di certificazione internazionale, ha riconosciuto il GreenBuilding Rating come "metodo di misurazione affidabile, completo ed essenziale a garanzia della sostenibilità ambientale dei propri prodotti". Nel corso del 2023 il valore medio del rating, calcolato sulla gamma prodotti, si attesta a 3,2 su 5.

### Studi LCA secondo EN 15804

Affiancato allo strumento GreenBuilding Rating, di immediata lettura e comprensione da parte dei nostri stakeholder, Kerakoll ha approfondito lo studio di impatto ambientale secondo lo standard EN 15804 su una parte rilevante della propria gamma prodotti. Il sistema EPD Process certificato da SGS ci consente di pubblicare in autonomia le dichiarazioni ambientali di prodotto. Nel corso del 2023 Kerakoll ha pubblicato 12 EPD di prodotto, risultato in linea con gli obiettivi prefissati. Ci siamo strutturati internamente e rinforzato il supporto anche in termini di partnership, per poter dare risposte sempre più efficaci al numero di prodotti analizzati tramite EPD.

### SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment)

Prosegue, con il supporto di NATIVA, la sperimentazione del metodo SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment), una metodologia di analisi fondata su decenni di ricerca scientifica che consente di valutare il profilo di sostenibilità di un prodotto a 360°, attraverso due variabili:

- le fasi dell'intero ciclo di vita del prodotto (dall'estrazione materie prime all'utilizzo e dismissione del prodotto);
- il rispetto dei più rilevanti fattori di sostenibilità.

Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato
Proseguire il percorso di implementazione di studi LCA e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto completando nel 2023 lo studio di almeno 12 prodotti.	Raggiunto

Obiettivi 2024

- Progettare il nuovo strumento di GreenBuilding Rating, allineato alla metodologia SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment) e alla nuova Direttiva sui Green Claim.
- Proseguire il percorso di implementazione di studi LCA e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto, completando nel 2024 lo studio di almeno 20 prodotti.

## Impatti 2023 e obiettivi 2024



# 3 Processi innovativi

### La finalità a statuto

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche ed i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

### Impatti 2023

#### Logistica sostenibile

Nel 2011 abbiamo attivato il progetto di trasporto intermodale che ci ha portato oggi ad avere due tratte ferroviarie attive da Piacenza e Minucciano (LU) verso lo scalo di Dinazzano (RE). Da allora, confermiamo ogni anno l'impegno del Gruppo Kerakoll nella sostenibilità anche attraverso iniziative di logistica dei trasporti. Nel 2023, questo ha portato alla messa a regime di oltre 660<sup>3</sup> treni, togliendo dalla strada più di 17.000 camion per un trasporto complessivo di oltre 272.000 t di materiali, denotando un netto miglioramento rispetto alla precedente annualità (oltre 240.000 ton) con un incremento di circa il 12%. Allo stesso tempo, il progetto ha comportato un notevole miglioramento delle condizioni di vivibilità e sicurezza dei borghi montani, precedentemente attraversati dai mezzi stradali.

#### Energia da fonti rinnovabili

Anche per l'anno 2023 e in continuità con gli anni precedenti, Kerakoll ha mantenuto l'impegno verso la propria politica energetica, acquistando il 100% dell'energia elettrica rinnovabile, utilizzata per le attività aziendali e proveniente da tecnologie a basso impatto. Oltre all'energia autoprodotta (2% del fabbisogno di Kerakoll SpA, 21% del sito di Zimella - VR), infatti, l'acquisto dell'energia elettrica dalla rete nazionale è affiancato da certificati di Garanzia d'Origine, che ne attestano la provenienza. Grazie a questa iniziativa, Kerakoll nel 2023 ha evitato l'emissione di 4.500 t. di CO<sub>2</sub>eq<sup>4</sup>. Inoltre, l'azienda ha definito un team centralizzato di Energy Management, orientato allo sviluppo di un Sistema di Gestione dell'Energia, che consente di definire una politica energetica, definire e raggiungere obiettivi energetici anche in chiave di sostenibilità, intraprendere azioni necessarie al miglioramento continuo della prestazione energetica attraverso un approccio sistemico, ridurre i costi e i consumi energetici e aumentare il livello di competitività.

#### Flotta aziendale

Nel 2023 abbiamo ulteriormente aggiornato la nostra car list inserendo tre auto full hybrid. Nonostante l'introduzione di ulteriori veicoli ibridi con bassi fattori di emissione, il parametro di riferimento medio per il 2023 si attesta a 131 g/km. Il lieve aumento rispetto allo scorso anno è dovuto principalmente alla necessità di introdurre auto con determinate caratteristiche di utilizzo che hanno consumi più elevati. Questo ci induce a monitorare direttamente i consumi della nostra flotta e a creare condizioni più idonee per risultati significativi nei prossimi anni, andando a intervenire sulla cultura aziendale e sull'adozione di comportamenti virtuosi, senza che questi vengano necessariamente imposti.

<sup>3</sup> Valutazione effettuata considerando tutte le tratte caratterizzate da intermodalità e conteggiando anche il ritorno dei container vuoti.

<sup>4</sup> Nel calcolo sono state considerate le emissioni evitate grazie all'utilizzo di fonti a basso impatto, energia rinnovabile autoprodotta e consumata.

## Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato	Note
Incrementare l'applicazione del trasporto intermodale per la movimentazione di circa 37.000 t/anno di materiali equivalenti a 100 treni da 26 container, sottraendo al traffico stradale circa 1.326 tir/anno.	Parzialmente raggiunto	Abbiamo raggiunto un incremento di 32.000 invece che 37.000 t/anno.
Confermare l'acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili e valutare l'implementazione di soluzioni per l'efficientamento energetico.	Raggiunto	
Migliorare ulteriormente il fattore emissivo della flotta aziendale attraverso l'introduzione di veicoli ibridi ed elettrici.	Parzialmente raggiunto	Abbiamo introdotto ulteriori veicoli ibridi e abbiamo in piano di introdurne di elettrici, ma il fattore emissivo è in lieve aumento a causa della necessità di introdurre auto di livello più elevato per certe categorie con conseguenti emissioni più alte.

## Obiettivi 2024

- Implementare un sistema di gestione per l'energia e definire una struttura di monitoraggio energetico con l'installazione di circa 40 punti di misura e una piattaforma energetica di raccolta e analisi dei dati.
- Avviare l'iter per l'ottenimento della certificazione ISO 50001 del sistema di gestione per l'energia.
- Impostare un piano pluriennale verso una mobilità più sostenibile prevedendo per il 2024 l'installazione di una charging station e una e-pool car per plant produttivo.
- Individuare un software di monitoraggio dello stile di guida e dei consumi per incentivare comportamenti virtuosi.
- Installare impianti fotovoltaici per una potenza di oltre 600kW in 3 plant.
- Nell'ambito dello schema ISO 14001, definire KPI focalizzati su una migliore gestione dei processi legati agli imballi e agli scarti di produzione, al fine di ridurre la produzione di rifiuti.
- Consolidare la nostra presenza nel campo della multimodalità, incrementando le quote di trasporto sulla tratta Massa Zona Industriale – Dinazzano e promuovendo un ulteriore progetto di intermodalità a livello internazionale.





# 4 Partnership strategiche

## La finalità a statuto

Attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

## Impatti 2023

### **Codice di condotta fornitori e partner**

Attraverso il codice di condotta per i fornitori, assicuriamo l'applicazione di elevati standard ambientali, di sicurezza dei lavoratori, di trattamento equo e rispettoso oltre ad altre pratiche etiche nella supply chain. Nel corso del 2023 abbiamo ulteriormente diffuso l'adozione di questo strumento nelle relazioni contrattuali, avviando una collaborazione sempre più basata sulla generazione di valore sociale e ambientale condiviso.

### **Partnership strategiche**

Con fornitori e attori chiave instauriamo partnership strategiche di media-lunga durata, che arrivano fino a 30 anni, in modo da poter collaborare e stabilire obiettivi comuni.

La relazione si costruisce sulla base di un fit strategico comune, basato soprattutto su interesse alla sostenibilità, all'innovazione e al focus sulle persone.

L'obiettivo è quello di sviluppare soluzioni produttive e logistiche, che possano essere motore di una trasformazione positiva nel settore, introducendo pratiche innovative a basso impatto ambientale.

Puntiamo su partnership con aziende che propongono prodotti e servizi complementari al mondo Kerakoll, da start-up innovative a grandi multinazionali, per allargare la nostra visione attraverso un ecosistema di attori innovativi, che ambiscono alla sostenibilità.

Con Garc – società leader nelle costruzioni industriali certificata B Corp da sempre molto attenta alle tematiche di sostenibilità – abbiamo avviato un progetto di realizzazione di un nuovo stabilimento a Sassuolo. Con questo ambizioso progetto, Garc SpA SB ha consolidato la partnership con Kerakoll, iniziata con l'opera di recupero dell'area tramite attività di bonifica, demolizione e recupero materiali. Sul sito rigenerato sorgerà il nuovo polo industriale di Kerakoll. Si estenderà su oltre 26.000 metri quadrati e richiederà un investimento di oltre 100 milioni di euro. Il polo sarà completato da Garc SpA SB entro il 2025.

Il nuovo sito industriale avrà un impatto significativo sulla comunità locale, generando nuove opportunità di lavoro per oltre 100 persone, soprattutto nei settori di produzione, ricerca e sviluppo. Inoltre, l'area circostante beneficerà della riqualificazione di un'area precedentemente in disuso, all'ingresso del distretto ceramico di Sassuolo.

Il nuovo polo è stato progettato con tecnologie innovative, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all'installazione di pannelli fotovoltaici e all'integrazione di spazi verdi nell'architettura e nel contesto urbano. Il sito ospiterà una superficie totale di 7.670 metri quadrati di pannelli fotovoltaici con una capacità di 1,6 MW, consentendo di risparmiare circa 840 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno. Inoltre, sono previsti 27.000 metri quadrati di spazi verdi con la piantumazione di circa 140 alberi.

### **Interdipendenza**

Abbracciando il modello benefit, siamo entrati all'interno di una community di imprese che vogliono diffondere un nuovo modello imprenditoriale rigenerativo. Con la certificazione B Corp, siamo entrati a far parte di un gruppo di aziende con cui condividiamo valori e visioni per il futuro. Abbiamo, quindi, abbracciato il principio di Interdipendenza, la cui dichiarazione è riportata in testa al presente documento.

A maggio 2023 abbiamo preso parte al B for Good Leaders Summit ad Amsterdam insieme a molti leader e aziende globali che hanno costruito le loro attività sulla sostenibilità. Questa partecipazione ci ha permesso di entrare in contatto con altre realtà che vedono nella sostenibilità il loro principale fattore di successo e abbiamo avuto modo di riflettere su come un cambio di paradigma sia possibile e necessari di azioni concrete, investimenti e coraggio per generare un impatto reale su consumatori, cittadini e comunità.

Inoltre, a ottobre 2023 siamo stati sponsor e protagonisti del B Corp Summit a Milano. Ci siamo ritrovati insieme alle 230 imprese italiane B Corp a #TimetoB, il Summit Italiano delle B Corp 2023. È stata un'occasione per consolidare i legami e riflettere su come accelerare verso un nuovo paradigma economico. Claudio Motta, Chief Operative Officer di Kerakoll Group, ha preso parte ad un panel in cui si è parlato di Società Benefit con Monica De Paoli, Vice Presidente di Assobenefit, e moderato da Paolo di Cesare, co-founder di NATIVA. Al centro, l'importanza dello status di Società Benefit, che, come Kerakoll, abbiamo ottenuto nel 2021, e delle sue implicazioni per una multinazionale, in termini di governance e di impegno nei confronti della società e delle generazioni future.

### **Review Obiettivi 2023**

<b>Obiettivo</b>	<b>Stato</b>
Attivare nuove partnership con aziende leader nei propri settori di appartenenza, per la creazione di valore per la collettività.	Raggiunto

### **Obiettivi 2024**

- Consolidare la valutazione ESG per i fornitori e i partner strategici, sia attivi che in corso di sviluppo, che porterà a definire una traiettoria strategica e dei piani di miglioramento comune.
- Creare uno strumento tramite cui definire target ESG specifici per ogni partnership strategica.
- Attivare e sviluppare nuove partnership con aziende leader nei propri settori di appartenenza, per la creazione di valore per la collettività.

## Impatti 2023 e obiettivi 2024



# 5 Ricerca scientifica ed education

## La finalità a statuto

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

## Impatti 2023

Kerakoll partecipa ad azioni collettive e collabora sistematicamente con Università ed enti di ricerca scientifica, per affrontare tematiche rilevanti legate all'innovazione sostenibile nel settore delle costruzioni e investire in soluzioni innovative specifiche da introdurre nel mercato.

### CO2alizione

Con CO2alizione Italia, Kerakoll e oltre ottanta aziende italiane hanno deciso di unirsi per aumentare il livello di attenzione verso la neutralità climatica e si impegnano a evolvere progressivamente il proprio modello di business per un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Il 2023 è stato per noi il primo anno di partecipazione a questa iniziativa, che ci ha permesso di conoscere altre realtà di eccellenza con cui trovare soluzioni a sfide comuni che interessano tutti, anche al di là del business. L'attività 2023 è stata caratterizzata dalla partecipazione a workshop focalizzati su strategie di decarbonizzazione, rendicontazione, offsetting, green logistic e procurement, packaging. Ci ha permesso di fare il punto e porre basi solide per il 2024, anno in cui vorremmo mettere a terra quanto costruito finora in modo efficiente e attraverso un solido modello di governance.

### Eucentre

Mettere in sicurezza gli edifici è una sfida che ci vede impegnati da molti anni, attraverso la ricerca di tecnologie e soluzioni antisismiche innovative. Nel 2023 abbiamo analizzato i dati ottenuti con i test Eucentre, con cui nel 2022 abbiamo progettato una prova sperimentale. Questi risultati ci permetteranno di ottenere dati utili per una progettazione più sicura ed efficiente dei nostri sistemi, verso l'obiettivo di costruire case in cui le persone possano sentirsi sempre più sicure.

### Ricerca con Università

Collaboriamo stabilmente in progetti di tesi con le Università di Modena e Reggio Emilia, Bologna, Parma e Trento. Proponiamo agli Atenei temi di tesi in base ai progetti aperti, che hanno tendenzialmente tutti caratteristiche di innovazione e sostenibilità: cerchiamo di andare verso progetti che diano un contributo in questo senso, al netto di contenuti puramente tecnici che hanno come prerogativa quello di non avere impatti negativi.

Ospitiamo regolarmente ogni anno diversi tesisti di queste Università per periodi tra i due e i sei mesi circa, supportandoli nello svolgimento di tesi sperimentali su progetti di ricerca, con obiettivi relativi alla messa a punto di formulazioni e prodotti con un maggiore grado di sostenibilità come, ad esempio, leganti con minore contenuto di cemento o materiali organici da fonti rinnovabili. In particolare, nel 2023 abbiamo collaborato sui seguenti progetti:

- con l'Università di Trento abbiamo posto le basi per un progetto di ricerca volto allo studio delle resistenze alla corrosione di nuove formulazioni Kerakoll, c.d. cementi alternativi, che permettono di utilizzare un minore contenuto di cemento;
- con l'Università di Bologna, due tesi - una conclusa ed una in conclusione nel 2024 - su prepolimeri ibridi fatti con materiali sostenibili; un'analisi di leganti fatti con cementi alternativi a ridotto contenuto di clinker (polvere di cemento); con UniMORE una tesi triennale sperimentale su caratterizzazione di cementi fatti con materiali da economia circolare;
- con l'Università di Parma, abbiamo concluso un importante progetto di tesi, avviato nel 2022, che ha portato all'assunzione della studentessa laureanda nel settore Posa.

### Guru della Posa

Nel 2023 abbiamo presentato H40 Guru della Posa, la prima serie web che racconta le storie dei professionisti della posa con cui Kerakoll collabora ogni giorno. In stile docu-reality, la serie mostra il lavoro in cantiere in modo autentico e coinvolgente, oltre l'esperienza e le sfide quotidiane. Il nome deriva dall'iconica linea di Gel-Adesivi H40, che ha fatto la storia di Kerakoll e che ha rivoluzionato il mondo della posa. Ogni episodio, infatti, è dedicato a un particolare tipo di lavorazione: dalla posa in quota a interventi ad alto contenuto tecnico, con anche un focus sulla posa sostenibile: coinvolgendo specialisti in edilizia sostenibile, parliamo dell'impatto dei materiali da costruzione e dell'importanza di affidarsi a partner che promuovono un approccio responsabile nei confronti del pianeta e delle persone. Non meno importante il recupero di pavimentazioni storiche: nella serie abbiamo valorizzato il patrimonio storico e culturale italiano ed estero raccontando gli interventi mirati al recupero nei cantieri importanti per la loro valenza storica e culturale in cui vengono usati prodotti Kerakoll, come ad esempio nella ristrutturazione di un palazzo storico nel centro di Bari.

### Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato
La collaborazione con gli enti culturali e di ricerca scientifica rappresenta un impegno costante che Kerakoll intende incrementare nel 2022, realizzando almeno 3 nuovi progetti in questo ambito.	Raggiunto

### Obiettivi 2024

- Progettare e avviare un piano di decarbonizzazione, con misurazione della carbon footprint del Gruppo e definizione di target di riduzione.
- Finalizzare il progetto di ricerca con l'Università di Trento per la valutazione della resistenza alla corrosione di cementi alternativi, in ottica di decarbonizzazione della filiera del cemento e la tesi di dottorato in Chimica industriale con l'Università di Bologna su progetti con taglio sostenibile in ambito adesivi per la posa, per cui è prevista la partecipazione dello studente dottorando al convegno Rilem 2024 in qualità di speaker.
- Proseguire il percorso di sensibilizzazione degli stakeholder attraverso campagne focalizzate sul benessere fisico e ambientale in cantiere, in collaborazione con ICS Maugeri SpA Società Benefit.



# 6 Sicurezza

La finalità a statuto

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

Impatti 2023

### Prodotti salubri per l'ambiente e le persone

Nel 2006 abbiamo avviato la collaborazione con il Joint Research Center (JRC), centro di ricerca della Commissione Europea per la definizione di un metodo di misurazione dell'inquinamento indoor dei prodotti da costruzione attraverso l'utilizzo della camera di simulazione ambientale Indoortron. Questo progetto e le sue basi scientifiche hanno consentito negli anni successivi la realizzazione di camere VOC costantemente operative nel valutare le emissioni dei nostri prodotti. Il Kerakoll GreenLab dispone oggi di un proprio IAQ Lab per la ricerca sulle emissioni e analisi sui VOC, dotato di 12 camere di prova gestite via software.

Nel 2023 i prodotti certificati EC1 plus secondo la metodologia GEV o classificati A+ attraverso l'etichetta "Emission dans l'Air Intérieur" sono più di 600. Inoltre, abbiamo programmato l'acquisto di due nuove camere VOC, portando in questo modo il numero complessivo delle camere VOC a 14.

Il valore di questo potenziamento sta nel poter effettuare un maggior numero di test di emissione, elemento fondamentale nella progettazione e realizzazione di nuovi prodotti. Dal momento che la qualità dell'aria interna è un aspetto estremamente importante collegato alla salute e alla sostenibilità dei nostri prodotti, rafforzare questa nostra capacità operativa ci porta ad essere più reattivi e rapidi nella messa a punto di formulati con elevate caratteristiche di sostenibilità.

### Safety Week

A febbraio 2023 si è svolta la Safety Week, evento dedicato a Salute e Sicurezza, una delle novità inserite nel contratto integrativo 2022-2024 che ha visto realizzati laboratori pratici, corsi, anche in collaborazione con enti e associazioni del territorio. L'iniziativa si è svolta in 14 giornate non consecutive sia attraverso webinar che eventi in presenza negli stabilimenti di Sassuolo, Rubiera, Brugine e Zimella, con una premio finale per i partecipanti di almeno 3 iniziative. I feedback positivi raccolti hanno rafforzato la nostra volontà di voler essere al fianco delle persone nel creare occasioni di formazione continua, confronto e contaminazione positiva.

Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato
Continuare a progettare prodotti sempre più a basso impatto per la sicurezza dei lavoratori e sempre più salubri per le persone che abitano gli spazi.	Raggiunto

Obiettivi 2024

- Proseguire nella progettazione di prodotti innovativi, altamente performanti e con contenuti di sostenibilità sempre maggiori con lo scopo ultimo di offrire soluzioni sempre più aderenti alla nostra visione di vivere sostenibile.
- Rinnovare la Safety Week.
- Integrare sempre più gli aspetti ambientali e di sicurezza nell'operatività delle varie aree, per far crescere una cultura condivisa in linea con i principi dell'azienda.



# 7 Benessere dei collaboratori

La finalità a statuto

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione e dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

Impatti 2023

### Smart working

Prosegue la modalità di lavoro in smart working, secondo il modello innovativo di Kerakoll che, nell'ultimo anno, ha visto l'adesione di tante nuove persone. Il 50% dei nuovi assunti ha firmato l'accordo individuale di smart working: in totale 425 persone hanno potuto lavorare da remoto per circa 29.000 giorni-adetto/anno. Questo ha consentito un rilevante risparmio in termini di emissioni CO<sub>2</sub>eq legato alla mobilità dei collaboratori Kerakoll, quantificabile in circa 279 t di CO<sub>2</sub>eq<sup>5</sup>.

### K Program

Concluso il progetto K Program che ha visto la partecipazione attiva di 28 champion come rappresentanza di tutta la popolazione Kerakoll che, attraverso diversi workshop, ha portato alla definizione dei nuovi behaviour di Kerakoll. Nel corso del 2023 è stata avviata la diffusione degli stessi con una prima fase che ha visto il coinvolgimento di tutti i responsabili di funzione e una successiva condivisione con tutta la popolazione Kerakoll, attraverso l'inserimento dei behaviour nelle schede di valutazione del performance management.

### Welfare

Nel corso dell'anno 2023 è proseguita la sperimentazione del piano welfare presso le sedi di Brugine e Zimella: le persone hanno ricevuto un credito welfare da spendere tramite piattaforma in molteplici attività, buoni spesa o rimborsi. Sono state organizzate diverse giornate di formazione sul portale e corner dedicati a one-to-one personalizzati per accompagnare le persone nella fruizione del servizio offerto. Inoltre, si è raggiunto l'accordo sindacale che permette alle persone di scegliere se convertire (in parte o del tutto) il premio di risultato in credito welfare.

### Contratto integrativo siti veneti

Un nuovo accordo integrativo è stato sottoscritto per i siti veneti che vede l'introduzione di diverse iniziative secondo l'approccio "people first". Ecco le principali novità.

- Premio di risultato: basato anche su performance aziendali.
- Banca ore solidali: per favorire il senso di comunità, si potranno cedere volontariamente, a titolo gratuito, giorni di ferie o permessi, da mettere a disposizione di colleghi che ne abbiano bisogno, per assistere familiari malati o con disabilità.
- Sicurezza sul lavoro: viene istituita la "Safety Week", cinque giorni di seminari e incontri con esperti su sicurezza, salute, ambiente e benessere.
- Congedi parentali: per offrire un reale ed importante sostegno alla genitorialità sono state introdotte giornate di permesso di "paternità" aggiuntive e giorni di permesso per l'inserimento dei figli nella scuola primaria e secondaria.
- Promozione delle pari opportunità: tutti i progetti di ricerca e selezione che si aprono per nuove posizioni avranno almeno un rappresentante del genere femminile presente nella short list di candidati finali.

<sup>5</sup> Ipotesi di calcolo: fattore di emissione stimato pari a 167 g/km (fonte Ispra).

### K Cultural Days

Nel 2023 hanno preso il via i K Cultural Days, un ciclo di visite guidate riservate solo alle persone di Kerakoll, per stimolare la cultura del bello e del ben fatto e creare sempre più una community. La prima tappa è stata il Duomo di Modena, per poi proseguire con Villa Vigarani Guastalla a Fiorano Modenese, il Palazzo Ducale di Sassuolo e tante altre. Questa iniziativa ha riscosso grande successo ed è stata descritta come un'occasione per ritrovarsi e per vivere insieme un'esperienza in stile Kerakoll.

### BSS e indagini di clima

Condotta la seconda Brand Strength Score Survey a marzo 2023, mirando a valutare l'engagement e la connessione dei collaboratori con Kerakoll. Tra i vari indicatori di performance (KPI), il Net Promoter Score per l'anno 2023 ha segnato un valore pari a 49 (indicatore che può variare da +100 a -100). Parallelamente a questa iniziativa, sono state avviate analisi del clima attraverso interviste strutturate, per indagare il benessere delle persone nelle aree funzionali coinvolte. I risultati forniscono una base solida per definire piani d'azione ed affrontare le criticità emerse.

### Top Job

Nel 2023 ci siamo classificati per il secondo anno consecutivo come "Top Job – Italy's Best Employers" all'interno della categoria "Chimica" nel report di Istituto Tedesco Qualità ITQF.

Questo riconoscimento è una conferma del percorso che abbiamo intrapreso per costruire luoghi di lavoro come contenitori di relazioni, basate su flessibilità, fiducia, autonomia.

Solo nell'ultimo anno, sono diverse le iniziative che abbiamo portato avanti per le nostre persone: il nuovo accordo integrativo, la Safety Week, la sala ristoro K Lunch a Brugine e l'avvio della costruzione del polo industriale a Sassuolo, dove prevediamo di inserire 100 nuove figure.

### Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato	Note
Prosecuzione della fase sperimentale di Welfare sulle sedi venete, inserendo la facoltà di convertire il premio di risultato in Welfare.	Raggiunto	
Finalizzare un accordo integrativo per i siti veneti, che preveda iniziative a favore della genitorialità, la banca ore solidale in omogeneità con i siti emiliani, una serie di contributi volti ad arricchire la copertura sanitaria e previdenziale del nucleo familiare e un impegno a ridurre il gender gap, soprattutto in ambito Operations.	Raggiunto	
Creare una dashboard sui temi di diversità e inclusione come strumento di misurazione dell'impatto, creazione di consapevolezza, e motore di continuo miglioramento.	Non raggiunto	Il tema Diversity&Inclusion è monitorato ma non attraverso dashboard in quanto il progetto è stato integrato in uno più ampio legato all'informatizzazione della gestione HR.
Definire un piano d'azione per incrementare l'engagement delle persone a valle dei risultati derivanti dalla BSS (Brand Strength Score) Survey.	Parzialmente raggiunto	Il piano d'azione è attualmente in corso.
Dopo l'isolamento legato alla pandemia, vogliamo offrire alle nostre persone un servizio di supporto psicologico che può riguardare ogni ambito della loro vita professionale o privata.	Non raggiunto	La valutazione delle modalità con cui sviluppare questa tipologia di supporto è in corso.

### Obiettivi 2024

- **Rinnovare i contratti di Smart working con trasformazione a tempo indeterminato.**
- **Ampliare la fascia di flessibilità dell'orario.**
- **Estendere il piano di welfare a tutte le sedi Kerakoll.**
- **Nuova somministrazione della Brand Strength Score Survey e ripetizione a cadenza annuale.**
- **Proseguire le attività di "indagine di clima" con interviste strutturate per indagare il benessere delle persone in altre aree aziendali.**



# 8 Percorsi di crescita

La finalità a statuto

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Impatti 2023

### **PMP (Performance Management Process)**

Nel corso del 2023 sono state introdotte novità nel nostro processo di PMP: abbiamo riproposto nell'area Ricerca, Sviluppo e Qualità l'upward feedback (valutazione del responsabile da parte del collaboratore). La finalità è quella di favorire il dialogo e migliorare la relazione tra manager e persone dando la possibilità a queste ultime di condividere il proprio feedback costruttivo sull'operato del responsabile. Tale tipologia di valutazione è stata estesa e sperimentata anche nell'area Product Marketing. Abbiamo, inoltre, rivisto le tempistiche e i form relativi alla valutazione della Performance, introducendo all'interno dell'area fattori di performance comuni, il nuovo leadership framework creato da Kerakoll, con l'obiettivo di favorire sempre di più comportamenti virtuosi e lo sviluppo delle persone.

### **Leadership Academy**

La prima edizione della Leadership Academy si è conclusa, rappresentando un percorso formativo altamente esperienziale. Questo programma ha visto la partecipazione attiva dei responsabili delle aree Marketing e Commerciale. L'obiettivo principale è stato quello di armonizzare il modo in cui i team vengono gestiti, seguendo il modello di leadership di Kerakoll attraverso diversi incontri formativi mirati all'acquisizione di competenze specifiche. È stata avviata la seconda edizione della Leadership Academy, che coinvolge la prima linea di management e i leader dell'area vendite.

### **Kerakoll Succession Planning**

Il 2023 ha visto l'avvio del progetto strategico di "Succession Planning", che si pone l'obiettivo di validare il modello organizzativo dell'International Business, sviluppare una definizione comune di "key role", verificare la robustezza dei piani di successione, attraverso la mappatura delle capacità di leadership e l'individuazione di talenti trasversali all'interno della nostra stessa organizzazione.

Nel corso dell'anno è stata conclusa la fase di International BU Organizational Design, portata a termine la prima wave del Development Center rivolto a 113 persone in Italia e all'estero (top management) con relativa restituzione dei feedback individuali e definito il nuovo modello di leadership ("Leadership Framework").

### **Internal Job Posting**

Lo scorso anno sono stati divulgati i primi Internal Job Posting: tramite newsletter dedicate a tutte le persone di Kerakoll sono state pubblicizzate e raccontate le posizioni aperte in azienda ed è stata data la possibilità ai nostri collaboratori di aderire, cogliendo queste opportunità di crescita. Questa iniziativa ha portato a concludere tre selezioni nel corso dell'anno individuando il candidato finale internamente.

### **Employer Branding**

Molteplici sono state le iniziative rivolte a giovani studenti in collaborazione con scuole, università e Business School: partecipazione a career day, presentazioni in aula o corsi di studio ospitati presso le nostre sedi per visite aziendali. Queste iniziative di Employer Branding sono volte principalmente a entrare in contatto e attrarre i migliori talenti sul mercato. Il 2023 ha visto, inoltre, l'organizzazione di diverse edizioni di assessment di gruppo presso il nostro headquarter, con grande successo tra i giovani neolaureati coinvolti. Sono stati 4 i giovani neolaureati inseriti nell'area Brand Marketing & Communication, con tirocinio formativo volto a trasformarsi in contratto diretto con relativo percorso di crescita in azienda.

## Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato	Note
Estensione della sperimentazione dell'upward feedback alle aree funzionali di Product Marketing e di Brand Marketing & Communication.	Parzialmente raggiunto	La sperimentazione è stata estesa al Product Marketing.
Ripetere la BSS Survey e condividere i risultati per arrivare alla definizione di un piano di iniziative a livello Gruppo.	Parzialmente raggiunto	La Survey è stata effettuata a livello Gruppo, con la restituzione dei risultati, mentre la definizione del piano di iniziative è in corso.
Estendere il percorso formativo "Leadership Academy" coinvolgendo la prima linea di management e i leader dell'area vendite.	Raggiunto	
Lancio del primo progetto di Internal Job Posting per incoraggiare e incentivare la mobilità interna a favore della contaminazione interfunzionale nell'ottica di crescita, investimento e valorizzazione delle persone.	Raggiunto	

## Obiettivi 2024

- **Estendere il percorso formativo "Leadership Academy" coinvolgendo i leader dell'area Operations, ad esclusione di capigruppo/capilinea.**
- **Definire delle tavole di successione e relativo piano hiring correlato ai rischi emersi. Definizione del piano delle iniziative di sviluppo di Gruppo, che vede coinvolte più di 50 persone tra Italia ed estero.**
- **Implementare lo strumento Learning Management System per tutto il Gruppo con definizione di un percorso di onboarding strutturato e standardizzato.**
- **Inserire in tutti gli MBO un obiettivo di sostenibilità.**
- **Estendere il Performance Management Process a tutto il Gruppo.**
- **Definire e adottare un Job Model di Gruppo.**
- **International Business Unit Organization: implementare il modello organizzativo attraverso la valorizzazione dei talenti interni e l'identificazione di talenti dal mercato esterno grazie ad un piano hiring strutturato.**



## Impatti 2023 e obiettivi 2024



# 9 Civic engagement

## La finalità a statuto

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati ad un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.

## Impatti 2023

### FAI

La valorizzazione dei luoghi in cui viviamo è parte integrante del nostro DNA. Per questo, oltre che come Corporate Golden Donor, nel 2023 abbiamo sostenuto il FAI (Fondo per l'Ambiente Italiano) per la realizzazione di "Un ambiente per l'Ambiente", iniziativa volta ad accrescere l'esperienza di visita di Villa dei Vescovi (PD). Il progetto consiste nella realizzazione di un nuovo spazio multimediale per raccontare il valore del paesaggio nel passato, nel presente e per il futuro. L'iniziativa, già presente in altri beni FAI, racconta la centralità dell'uomo nel paesaggio per risvegliare una coscienza per l'ambiente nei cittadini di domani, concetti che abbiamo a cuore e che ci impegniamo a sostenere, come naturale evoluzione del nostro essere Società Benefit.

### Rock No War

Da 5 anni supportiamo l'Associazione di volontariato Rock no War, attiva sul fronte della solidarietà internazionale, che ha come obiettivo quello di portare aiuto concreto in zone di conflitto o sottosviluppo. Nel 2023 abbiamo contribuito al progetto "L'acqua è vita" che ha l'obiettivo di costruire pozzi e sistemi idrici in 12 Paesi nel mondo dove la mancanza di acqua potabile mette a rischio la salute e rappresenta una sfida per la vita stessa. Inoltre, grazie alla raccolta fondi organizzata da Rock No War nel 2023 abbiamo anche contribuito, insieme ad altre realtà imprenditoriali modenesi, alla donazione di un nuovo Elettrobisturi VIO 3 di ultima generazione all'Ospedale Civile di Baggiovara (MO). Con questa azione, prosegue il nostro impegno civico come Società Benefit e B Corp, a sostegno di progetti sul territorio che migliorano la vita delle persone.

### Albergo Etico

Come Società Benefit, siamo impegnati in iniziative che sviluppano un impatto positivo sulle persone e sul territorio. Tra queste, abbiamo rinnovato anche quest'anno quella con Albergo Etico, progetto nato nel 2006 per offrire opportunità formative e di inserimento nel mondo del lavoro per ragazze e ragazzi con sindrome di Down. Nel 2023 abbiamo attivato il passaporto per l'indipendenza, un progetto triennale di accompagnamento professionalizzante nell'ambito dell'iniziativa "Accademia dell'Indipendenza". Kerakoll sostiene questo progetto e si è impegnata a portarlo avanti per almeno 3 anni.

### Fondazione Teatro Carani

Siamo onorati di aver potuto sostenere la riapertura del Teatro Carani, luogo di riferimento per il panorama culturale di Sassuolo, donando i materiali utili alla ristrutturazione che ha permesso di restituire l'edificio alla città dopo essere rimasto chiuso per 10 anni.

### Le Luci di Comete

Sosteniamo stabilmente Le Luci di Comete OdV, associazione locale che si occupa di organizzare e promuovere eventi culturali e ricreativi, con lo scopo di raccogliere fondi a favore di persone con disabilità e delle loro famiglie. Durante gli anni, l'Associazione ha sostenuto diversi progetti, fra cui quello della Lega del Filo d'oro, che ha costruito a Modena un centro socioriabilitativo per persone sordocieche e pluriminorate psicosensoriali. Attualmente Le Luci di Comete promuove con le proprie iniziative diverse attività del Centro Socio-Riabilitativo Diurno Disabili "I Portici" - Vignola e, non ultimo, l'ambizioso progetto del "DOPO DI NOI" legato al Care Residence, ovvero alla creazione di alloggi dedicati dove le persone con disabilità gravi possono sperimentare la possibilità di vivere una vita adulta indipendente.

### Kevin Casali

Siamo orgogliosi di essere al fianco di questo atleta che sosteniamo da 12 anni, fin dagli esordi nella Nazionale Italiana Paralimpica FISDIR (Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali). Kevin Casali, atleta paralimpico di Castellarano (RE) è Campione d'Europa negli 800 metri stile libero e detentore del record italiano nei 1.500 Stile Libero in vasca corta. Per lui il nuoto non è solo fonte di grandi soddisfazioni agonistiche, ma anche un "percorso terapeutico, di vita" perché Kevin è affetto da autismo. Ha approcciato il nuoto a scopo ludico, come molti bambini, ma al liceo ha saputo distinguersi e, anche grazie al sostegno di ottimi allenatori e all'incoraggiamento della famiglia, è entrato nel mondo del nuoto agonistico.

### Altro

Sono numerose le realtà impegnate nel sociale a cui diamo supporto: si tratta di enti religiosi, associazioni sportive dilettantistiche, associazioni di promozione sociale o onlus, in ambito nazionale o operanti nei nostri territori, anche di piccole dimensioni, ma comunque vicine alle fragilità sociali e ai bisogni della collettività. Il nostro contributo nel 2023 ha riguardato la donazione di materiali, sponsorizzazioni ed erogazioni in denaro, sempre con l'obiettivo di raggiungere il numero massimo di beneficiari e di creare il massimo valore per la società.

### Review Obiettivi 2023

Obiettivo	Stato
Kerakoll nel 2023 continuerà a supportare enti non profit per progetti di ristrutturazione e riqualificazioni del patrimonio culturale destinati a finalità sociali e sostegno ad enti socio-sanitari e assistenziali.	Raggiunto

### Obiettivi 2024

- Continuare a supportare enti non profit per progetti di ristrutturazione e riqualificazione del patrimonio culturale destinati a finalità sociali e sostegno ad enti socio sanitari e assistenziali.
- Affiancare Albergo Etico nelle sue attività di attivazione di nuove strutture ricettive o manutenzioni con donazioni di materiali.



## Misurazione dell'impatto

Kerakoll ha scelto di misurare e migliorare progressivamente il proprio impatto ambientale e sociale attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), tra gli strumenti più autorevoli e diffusi a livello internazionale per misurare la performance di sostenibilità delle aziende.

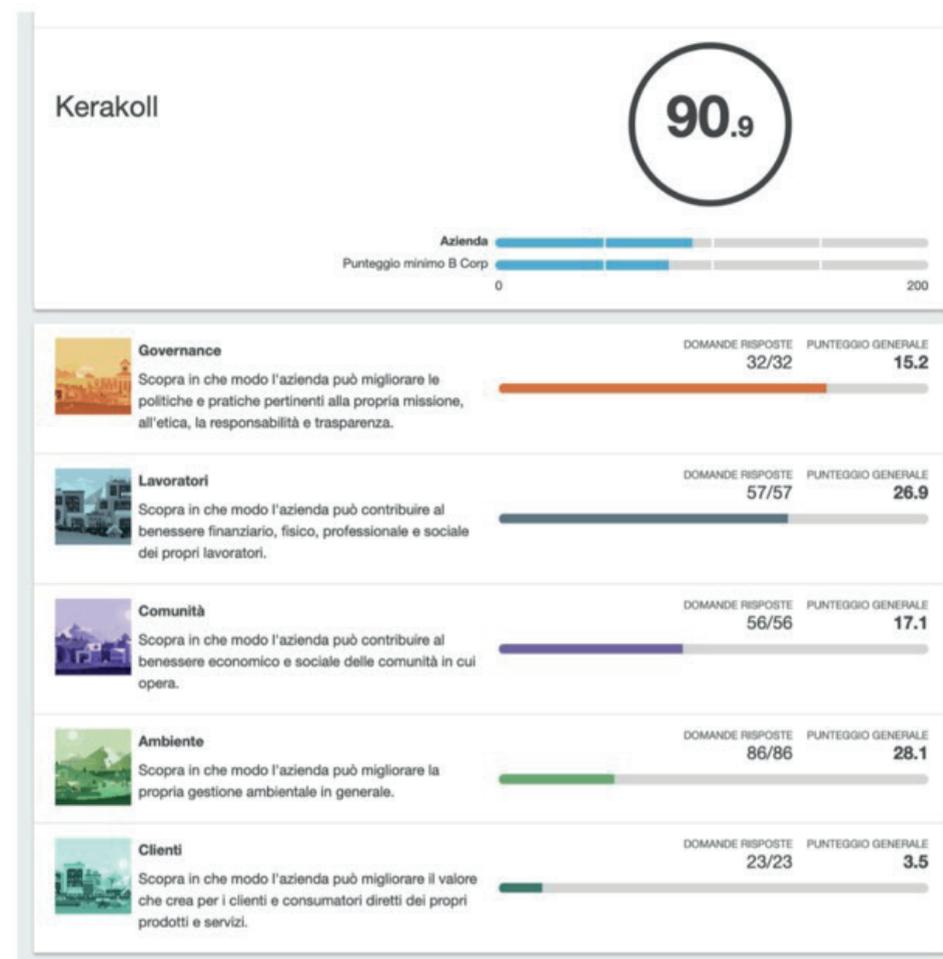
L'analisi consiste nel fornire risposta a circa 200 domande relative alle pratiche adottate dall'azienda e permette di ottenere una misura del proprio impatto e confrontarlo con un benchmark internazionale. Il risultato del BIA è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate.

- **Governance:** tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societaria.
- **Lavoratori:** tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti.
- **Comunità:** tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società.
- **Ambiente:** tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali.
- **Clients:** tematiche relative all'interazione con i consumatori.

L'uso di questo strumento permette inoltre di ricevere indicazioni sulle aree di miglioramento possibili.

Nella figura a fianco sono riportati i risultati dell'analisi BIA nell'assessment integrato con Beneventi Srl nel 2023.

Con questo documento intendiamo rendere trasparente la nostra performance di sostenibilità che nel 2023 è stata validata da B Lab.





# kerakoll

Certified



Corporation

[kerakoll.com](http://kerakoll.com)