

Relazione di impatto

Relazione di impatto 2024

Sassuolo, 27 maggio 2025

Come Società Benefit siamo tenuti a redigere un report di impatto contenente le attività svolte e gli obiettivi futuri per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune, come indicato dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Una missione radicata nel nostro DNA



Il 2024 è stato un anno intenso, ricco di opportunità di crescita e apprendimento, ma anche segnato da sfide ambientali, sociali ed economiche senza precedenti. In questo contesto in continua evoluzione, la sostenibilità non rappresenta più una scelta o un adempimento normativo, ma una necessità imprescindibile per garantire prosperità e resilienza. Al tempo stesso, si conferma come un potente motore di innovazione e collaborazione, capace di generare valore condiviso.

Viviamo in una fase di trasformazione continua, caratterizzata da una “permacrisi” che ci spinge a rafforzare ulteriormente il nostro impegno strategico e ad agire con una visione sistemica. Come B Corp, abbiamo scelto di adottare un approccio strutturato e integrato in tutte le nostre iniziative, orientato a scelte misurabili e all’impatto positivo su persone, comunità e ambiente. Siamo parte attiva di un movimento globale di aziende che mettono il business al servizio del bene comune, catalizzando un cambiamento positivo.

La Relazione di impatto 2024 racconta il nostro percorso e il rafforzarsi di una missione che sentiamo sempre più radicata nel nostro DNA: riunire pensatori e creatori appassionati per costruire luoghi migliori in cui vivere.

Il settore delle costruzioni, a cui apparteniamo, è notoriamente impattante. Per questo, chi ne fa parte ha la responsabilità – e l’opportunità – di contribuire concretamente alla riduzione dell’impatto ambientale, agendo su aspetti cruciali come le emissioni di CO₂, l’utilizzo delle risorse naturali e la gestione dei rifiuti. Nel 2024 abbiamo misurato la nostra Corporate Footprint e avviato un processo strutturato di riduzione delle emissioni climalteranti, in linea con gli obiettivi europei.

Abbiamo inoltre proseguito il nostro impegno per un uso più consapevole ed efficiente delle risorse naturali, nella convinzione che ogni scelta progettuale, produttiva e di utilizzo dei materiali da costruzione debba mirare a garantire continuità, sostenibilità e sviluppo. È in quest’ottica che, da oltre vent’anni, abbiamo trasformato radicalmente la logistica legata al trasporto delle materie prime in polvere, privilegiando la ferrovia all’autostrada e riducendo al minimo le tratte stradali, con un significativo abbattimento delle emissioni.

Accanto all’impegno ambientale, mettiamo al centro del nostro operato le persone: ci prendiamo cura della loro salute, sicurezza e benessere, promuovendo ambienti di lavoro dinamici, inclusivi e valorizzanti, in cui ognuno possa esprimere appieno il proprio potenziale. Vogliamo far sentire ogni collaboratore parte di una comunità coesa e orientata alla crescita condivisa.

Ci auguriamo che il nostro percorso possa ispirare anche altre realtà a intraprendere strade di trasformazione sostenibile, capaci di orientare scelte strategiche e processi aziendali verso un impatto positivo e duraturo. Crediamo che il nostro pianeta, un ecosistema perfetto che ci è stato affidato, debba essere custodito con cura e consegnato in condizioni migliori a chi verrà dopo di noi.

Essere una B Corp significa evolvere continuamente verso pratiche più sostenibili, promuovendo una cultura dell’inclusione e della rigenerazione, fondata sulla consapevolezza che la responsabilità di oggi pone le basi per il benessere delle future generazioni. Il nostro impegno, radicato nei pilastri ESG (Environmental, Social, Governance), riflette la volontà di essere un vero catalizzatore di cambiamento nel settore: vogliamo dimostrare che è possibile costruire un futuro in cui lo sviluppo aziendale sia armonicamente connesso all’ambiente, alle persone e alle comunità in cui operiamo.

Fabio Sghedoni

Vice Presidente Kerakoll Group

In un tempo di trasformazioni profonde e imprevedibili, l’Innovazione con la ‘T’ maiuscola, quella che consente di migliorare ed evolvere in maniera sistemica verso la sostenibilità, diventa una stella polare a cui tutti possiamo fare riferimento, un tratto culturale che crea valore mentre si sviluppa resilienza. Ci congratuliamo con Kerakoll perché intraprendere il cammino verso questa visione richiede coraggio e determinazione costanti di azionisti, management e collaboratori, a livello nazionale e internazionale. I risultati già raggiunti forniscono l’energia necessaria per proseguire nella transizione verso un paradigma di business rigenerativo, che crea valore per l’azienda e per il sistema di cui essa è parte.

Eric Ezechieli

Co-founder di NATIVA, Regenerative Design Company



Dichiarazione di Interdipendenza

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda, la **B Corporation**, che ha uno scopo più alto e crea un beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo per gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente, crediamo che:

- dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo;
- tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta;
- attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti, le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.

Per fare questo, dobbiamo agire consapevoli che siamo dipendenti gli uni dagli altri e, quindi, responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Director/Officer

6/13/2023

Date

Kerakoll

Company

Eleanor Allen

Director/Officer, B Lab Standards Trust

6/12/2023

Date of Current Certification

6/12/2026

Certification Expires

6/1/2023

Date of Original Certification

Certified



Corporation



Le nostre finalità Benefit

Kerakoll, in qualità di B Corp, si impegna a creare luoghi sempre migliori in cui le persone possano vivere, nel benessere e nel rispetto dell'ambiente, collaborando con chi condivide la stessa passione per l'eccellenza e l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente in quattro aree di interesse:

- sostenibilità di prodotto
- processi e partnership strategiche
- persone
- civic engagement

Il nostro oggetto sociale benefit include 9 finalità di beneficio comune sull'ambiente e sulle persone:

1. Greenbuilding

Utilizzare le migliori conoscenze (tecniche e applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc.) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche e ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e sulla salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

2. Rating di prodotto

Applicare metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

3. Processi innovativi

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche e i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

4. Partnership strategiche

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

5. Ricerca scientifica

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente e al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

6. Sicurezza

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti e utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

7. Benessere dei collaboratori

Il perseguimento del benessere dei propri collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione e dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

8. Percorsi di crescita

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

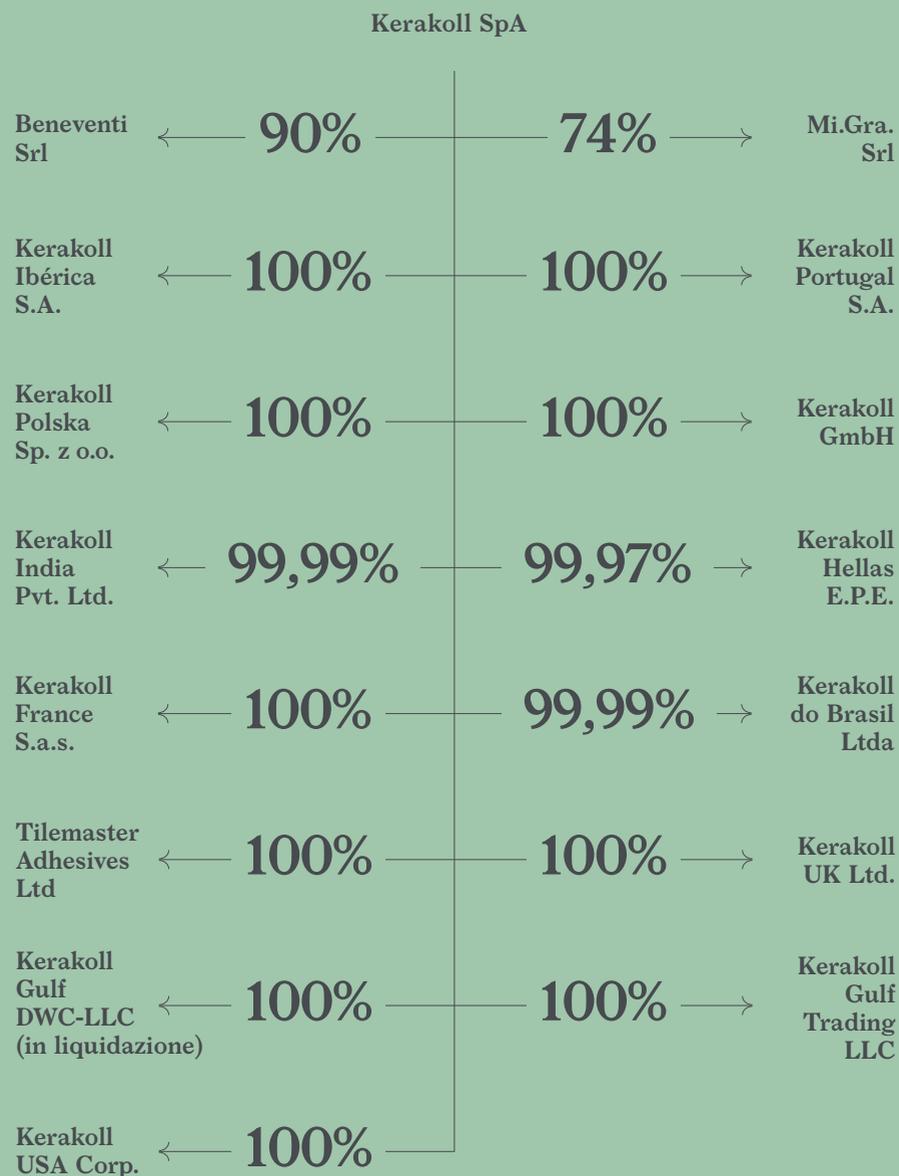
9. Civic engagement

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiose e comunità locali in progetti finalizzati a un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.



Company overview

Kerakoll Group



Kerakoll SpA

Consiglio di Amministrazione al 31.12.2024

Presidente	Romano Sghedoni
Vice-Presidente Delegato	Fabio Sghedoni
Consigliere	Emilia Sghedoni
Amministratore Delegato	Marco Pietro Zini
Consigliere Indipendente	Umberto Nicodano

Collegio sindacale

Presidente	Alfredo Malguzzi
Sindaco Effettivo	Marcello Braglia
Sindaco Effettivo	Luca Damiani

Società di Revisione

Revisore	Deloitte & Touche S.p.A.
----------	--------------------------

Dati finanziari	2024	2023
Ricavi delle vendite	441.017.866	510.349.602
Risultato operativo	53.637.567	82.747.300
Risultato dell'esercizio	65.044.929	98.336.579
ROI	9,57%	14,56%
ROE	15,72%	25,25%
ROS	12,12%	16,27%
Current Ratio	2,08	2,28
Acid Test	1,75	2,02
Grado di copertura	1,42	1,7
Dati finanziari consolidati	2024	2023
Ricavi delle vendite	712.967.940	769.828.696
Risultato operativo	80.623.813	107.441.500
Risultato dell'esercizio	62.400.903	86.010.680
ROI	11,04%	14,70%
ROE	12,11%	17,47%
ROS	11,30%	14,00%
Current Ratio	2,26	2,46
Acid Test	1,89	2,14
Grado di copertura	1,7	2,07

Gli importi relativi all'anno 2023 sono stati riclassificati sulla base del nuovo principio contabile OIC 34 applicato dal 2024, come indicato nella Nota Integrativa del Bilancio civilistico e consolidato al 31.12.2024.

Impatti 2024 e obiettivi 2025



1 Greenbuilding

La finalità a statuto

L'utilizzo delle migliori conoscenze (tecniche ed applicative di prodotto, scientifiche, industriali, ecc..) come strumento di crescita della società, sviluppando prodotti per l'edilizia della più alta qualità in termini di prestazioni tecniche ed ambientali e che abbiano il minor impatto possibile sulla sicurezza e sulla salute di clienti, applicatori e utilizzatori delle abitazioni.

Impatti 2024

Circular economy

Nel 2024, Mi.Gra. Srl, azienda parte del Gruppo Kerakoll¹, è entrata a far parte della rete delle Società Benefit a seguito della formalizzazione, nel proprio oggetto sociale, dell'impegno a perseguire non solo il profitto, ma anche il rispetto dei principi di sostenibilità sociale e ambientale. Uno sforzo che l'impresa traduce in azioni concrete che caratterizzano, ogni giorno, le attività svolte che si basano sul recupero e riutilizzo degli scarti minerali provenienti dalle lavorazioni delle cave di marmo. Gestendo l'intero processo con estrema attenzione e responsabilità – anche grazie ad un piano di riqualificazione e ripristino ambientale rinnovato nel 2020 con il Parco Regionale delle Alpi Apuane e il Comune di Minucciano – Mi.Gra. contribuisce a una riduzione significativa dell'uso di risorse naturali vergini e delle relative emissioni di CO₂. Nel 2024, infatti, ha fornito a Kerakoll oltre 175.000 tonnellate di materiale riciclato, di cui circa 136.000 tonnellate trasportate via treno, permettendo di ridurre del 66%² le emissioni di CO₂ legate alla logistica. Questo ha reso possibile l'eliminazione di 8.532³ camion all'anno sulla tratta Minucciano-Sassuolo, sostituiti da 376 spostamenti su rotaia. Un progetto che negli anni, oltre ai benefici ambientali, ha migliorato la sicurezza e la vivibilità dei borghi montani, riducendo il traffico pesante e aumentando la qualità della vita per la comunità locale.

Ulteriori dettagli su questa realtà virtuosa sono disponibili nella prima Relazione di impatto di Mi.Gra., consultabile su granulatimigra.com.

Packaging ed ecodesign

Dopo le edizioni del 2020 e del 2022, anche quest'anno abbiamo ricevuto il riconoscimento per l'innovazione sostenibile del packaging dal Bando CONAI 2024 per l'Ecodesign. Questo premio sottolinea la centralità della sostenibilità nel nostro modo di fare impresa, anche attraverso lo sviluppo di modelli di packaging che guardano al futuro e rispettano l'ambiente. Tra i 248 modelli vincitori su 414 candidature, CONAI ha incluso gli imballi pensati da Kerakoll per Universal Wall Primer, un primer universale all'acqua traspirante per pareti, e Active Prime Fix, un promotore di adesione universale rapido. Questi imballaggi si distinguono per l'utilizzo di materiali riciclati (50% in peso), che permettono di ridurre l'impiego di materia prima vergine per la loro realizzazione.

Prodotti salubri per l'ambiente e le persone

Grazie alla collaborazione con il Joint Research Center (JRC) della Commissione Europea, che prosegue da quasi vent'anni, abbiamo sviluppato un metodo di misurazione dell'inquinamento indoor dei materiali da costruzione tramite la camera di simulazione Indoortron. Questo progetto ci ha permesso di migliorare le nostre tecniche di monitoraggio delle emissioni dei prodotti: oggi, infatti, il Kerakoll GreenLab dispone di un proprio Indoor Air Quality (IAQ) Lab per la ricerca sulle emissioni e l'analisi dei VOC con 14 camere di prova gestite via software, due delle quali acquistate nel 2024 con l'obiettivo di aumentare il numero dei dispositivi disponibili a 16 nel prossimo anno. Considerata l'importanza del monitoraggio della qualità dell'aria indoor e della salubrità dei nostri prodotti, questo potenziamento del nostro sistema ci permette anche di effettuare un numero maggiore di test sulle emissioni, rendendoci più rapidi ed efficienti nello sviluppo di soluzioni con elevate caratteristiche di sostenibilità. Inoltre, ad oggi, oltre 600 prodotti Kerakoll sono certificati EC1 Plus secondo la metodologia GEV o classificati A+ con l'etichetta "Emission dans l'Air Intérieur".

¹ Kerakoll ha una quota di partecipazione in Mi.Gra. pari al 74%. La restante quota del 26% della Società è di proprietà del Comune di Minucciano.

² Dato calcolato attraverso www.Ecotransit.org

³ Valutazione effettuata conteggiando, sia per i treni che per i mezzi su strada, anche il ritorno dei container vuoti.

Obiettivo	Stato	Note
Formalizzare il passaggio a Società Benefit di Mi.Gra.	Raggiunto	
Partecipare al Bando CONAI per l'Ecodesign degli imballaggi 2024 su referenze 2023-2022.	Raggiunto	
Aumentare la percentuale di volumi di vendita con certificazioni di terza parte.	Parzialmente raggiunto	Le attività 2024 sono state condotte verso un sostanziale miglioramento di questo indicatore, il calcolo viene aggiornato su base triennale.

Obiettivi 2025

- **Proseguire nella progettazione e certificazione di prodotti a basse emissioni VOC per rispettare i criteri di Indoor Air Quality stabiliti da protocolli di sostenibilità per le costruzioni (LEED, CAM e similari).**



Impatti 2024 e obiettivi 2025



2 Rating di prodotto

La finalità a statuto

L'applicazione di metodologie di analisi e valutazione del profilo di sostenibilità dei prodotti in linea con le migliori conoscenze scientifiche (science-based approach).

Impatti 2024

EPD

Nel 2024 abbiamo raggiunto risultati significativi in termini di certificazioni per la sostenibilità dei nostri prodotti, ottenute tramite le Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD - Environmental Product Declarations), conformi allo standard EN 15804. Nel corso dell'anno abbiamo pubblicato EPD relative a 72 soluzioni Kerakoll, un numero tre volte superiore al periodo precedente, in cui avevamo raggiunto la quota di 12 prodotti certificati. Questo eccezionale traguardo evidenzia la nostra determinazione nell'proporre un'offerta sempre più performante dal punto di vista della tutela ambientale e delle persone.

GreenBuilding Rating

Kerakoll continua a impegnarsi per misurare e comunicare in maniera trasparente tutti gli aspetti legati al ciclo di vita dei materiali che offre sul mercato. Per questo, adottiamo in modo sistematico il GreenBuilding Rating, un "metodo affidabile, completo e fondamentale per garantire la sostenibilità ambientale dei prodotti", come è stato definito dall'ente certificatore SGS. Questo strumento permette non solo di ridurre l'impronta ecologica delle nostre soluzioni, ma anche di sensibilizzare tutti gli stakeholder rispetto alla nostra volontà di garantire qualità e sostenibilità per tutte le linee di prodotto. Nel 2024, il valore medio del rating per l'offerta Kerakoll ha raggiunto un punteggio di 3,2 su 5.

SLCA

Stiamo portando avanti la sperimentazione del Strategic Life Cycle Assessment (SLCA), una metodologia ideata da The Natural Step che si basa su decenni di ricerca scientifica e consente di analizzare la sostenibilità di un prodotto in modo completo. Questo approccio prende in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla fase di estrazione delle materie prime fino al suo utilizzo e smaltimento; inoltre, valuta quanto il prodotto rispetti i principali criteri di sostenibilità. In questo modo, il metodo SLCA offre una visione a 360 gradi del profilo di sostenibilità, permettendo di fare scelte più informate e responsabili.

Obiettivo	Stato	Note
Progettare il nuovo strumento di GreenBuilding Rating, allineato alla metodologia SLCA (Sustainability Life Cycle Assessment) e alla nuova Direttiva sui Green Claim.	Riprogrammato	
Proseguire il percorso di implementazione di studi LCA e Dichiarazioni Ambientali di Prodotto, completando nel 2024 lo studio di almeno 20 prodotti.	Raggiunto	

Obiettivi 2025

→ Continuare l'implementazione delle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto, effettuando nel 2025 lo studio di 100 prodotti.

Impatti 2024 e obiettivi 2025



3 Processi innovativi

La finalità a statuto

Lo sviluppo dei più innovativi standard industriali al fine di ridurre in modo significativo l'impronta ambientale dei processi produttivi, logistici e della supply chain, compresa l'estrazione delle risorse, l'uso di fonti energetiche, l'uso di sostanze tossiche ed i rifiuti, le emissioni di gas serra con un obiettivo di decarbonizzazione.

Impatti 2024

Infrastruttura energetica

Nel 2024, abbiamo fatto grandi passi in avanti nell'ambito dell'energy management di Kerakoll. Oltre ad aver rinnovato la fornitura di energia certificata al 100% da Garanzie d'Origine per tutti gli stabilimenti italiani, abbiamo investito in una piattaforma per il monitoraggio e l'analisi dei consumi attraverso lo "smart metering". L'obiettivo più ambizioso, però, è stato raggiunto a giugno 2024, quando abbiamo ottenuto la certificazione ISO 50001 per la gestione efficiente dell'energia. Sul fronte della mobilità, abbiamo installato cinque delle sei stazioni di ricarica acquistate e inserito sei e-pool car nel nostro parco auto, con la consegna delle vetture prevista nei primi mesi del 2025. In parallelo, abbiamo avviato l'installazione dell'impianto fotovoltaico nei plant di Rubiera e Brugine e dato inizio alla progettazione dell'impianto per il nuovo polo produttivo di Sassuolo che è ancora in fase di costruzione, per un totale complessivo di oltre 600 kW. Infine, abbiamo concluso un importante intervento di relamping¹ al Kerakoll GreenLab di Sassuolo, a Brugine e a Rubiera dove abbiamo anche sostituito le caldaie con l'obiettivo di ottimizzare il consumo di metano e ridurre ulteriormente la nostra impronta ecologica.

Gestione circolare delle risorse

In Kerakoll siamo consapevoli che, per realizzare un'effettiva transizione verso un modello di business circolare, è necessario ridefinire il concetto di rifiuto, affinché venga percepito come risorsa. Per questo motivo, negli stabilimenti del territorio modenese, abbiamo adottato un processo di compattazione dei rifiuti plastici che ci ha permesso di migliorare l'efficienza logistica, ottimizzando i trasporti legati allo smaltimento degli scarti.

Nel 2024 è stato anche attivato un piano di riciclo dei PPE (Personal Protective Equipment): grazie a una virtuosa collaborazione con ESO Recycling, i nostri dispositivi di protezione individuale da smaltire – principalmente guanti, occhiali e tute da lavoro – vengono impiegati per la realizzazione di pavimentazioni sportive e di aree giochi, dando loro una nuova vita.

Un altro progetto attivato consiste nell'implementazione di un controllo upstream nel processo di lavaggio degli Intermediate Bulk Containers (IBC) presso il nostro stabilimento di Brugine. Questo sistema ci permette di identificare e scartare i container non recuperabili già in fase di pre-controllo, evitando così il lavaggio di contenitori che non sono idonei per il riutilizzo. In questo modo, oltre a ridurre al minimo lo spreco di risorse, riusciamo a risparmiare circa 70.000 litri di acqua all'interno del plant: un passo importante verso una gestione più sostenibile delle risorse idriche.

Trasporto intermodale

Nel 2024, il progetto di logistica sostenibile che ci vede coinvolti al fianco di Beneventi, azienda di trasporti e logistica del nostro Gruppo, ha permesso di mettere in circolazione oltre 630 treni, corrispondenti ad un risparmio di circa 16.380 mezzi su gomma, per un totale di oltre 262.000 tonnellate di materiali trasportati e più del 70% delle emissioni di CO₂ risparmiate. Numeri che confermano un impatto rilevante, nonostante il guasto all'infrastruttura ferroviaria nella zona di Parma che, a luglio 2024, ha interrotto tutte le nostre tratte, causando una flessione del 4% nel trasporto di materiali su rotaia rispetto all'anno precedente. La transizione sempre più consistente verso un modello di trasporto intermodale ci ha permesso di ottenere ottimi risultati, soprattutto attraverso la movimentazione su rotaia di sabbia essiccata e carbonato di calcio, che contribuiscono rispettivamente ad almeno il 50% e il 90% dell'impronta carbonica.

Nel corso dell'anno, inoltre, Beneventi ha incrementato il quantitativo di materiali che transita dallo scalo ferroviario di Massa Zona Industriale, in Toscana, sul quale è stato dirottato anche il trasporto di merci di Mi.Gra. nei periodi di ordinaria manutenzione estiva dello scalo di Pieve San Lorenzo, che normalmente ne gestisce il 100% del traffico. In totale, nel 2024, Kerakoll ha investito più di 865.000 euro nel trasporto intermodale, quintuplicando gli sforzi rispetto all'anno precedente.

¹ Il termine inglese si riferisce alla sostituzione di vecchie lampadine o faretto (fluorescenti, alogene, ecc.) con lampade a LED di nuova generazione.

Piano di decarbonizzazione e Carbon Footprint

Nel 2024 abbiamo calcolato la Carbon Footprint di Kerakoll Spa e Kerakoll Group relativamente all'anno baseline 2023, adottando un approccio basato su metodi scientifici riconosciuti a livello internazionale, come il GHG (Greenhouse Gas) Protocol. I risultati hanno evidenziato che le emissioni dirette, calcolate nello Scope 1, e le emissioni indirette, legate all'energia e relative allo Scope 2, rappresentano complessivamente circa il 3% delle emissioni totali dell'azienda. Di conseguenza, risulta che il 97% della nostra impronta carbonica è legata allo Scope 3, che include tutte le emissioni prodotte dalla nostra catena di valore, sia a valle che a monte, comprese quelle relative alle materie prime, responsabili di oltre il 70% delle emissioni totali del Gruppo. Per affrontare questo scenario, abbiamo avviato diversi tavoli di lavoro e progetti complessi che coinvolgono diverse funzioni aziendali, con lo scopo di definire un approccio sostenibile al design e alla progettazione dei prodotti. Questo percorso si basa sull'analisi approfondita delle tecnologie utilizzate nella realizzazione delle nostre soluzioni, con un focus particolare sulle materie prime. Nello specifico, i leganti sono stati identificati come i principali responsabili delle emissioni prodotte da Kerakoll. Abbiamo, quindi, orientato in maniera strategica la ricerca e lo scouting di materiali verso soluzioni innovative, con l'obiettivo di creare un modello di design che integri sempre di più gli obiettivi di decarbonizzazione del Gruppo nel modello di business, traducendoli in azioni concrete per la progettazione e lo sviluppo dei prodotti.

Obiettivo	Stato	Note
Implementare un sistema di gestione per l'energia e definire una struttura di monitoraggio energetico, installando circa 40 punti di misura e una piattaforma energetica di raccolta e analisi dei dati.	Raggiunto	
Avviare l'iter per l'ottenimento della certificazione ISO:50001 per la gestione dell'energia.	Raggiunto	
Impostare un piano pluriennale per una mobilità più sostenibile, con l'installazione nel 2024 di una charging station e una e-pool car per plant produttivo.	Raggiunto	90% - Installate 5 delle 6 stazioni di ricarica acquistate.

Individuare un software di monitoraggio dello stile di guida e dei consumi per incentivare comportamenti virtuosi.	Raggiunto	
Installare impianti fotovoltaici per una potenza di oltre 600 kW in 3 plant.	Parzialmente raggiunto	Due plant completeranno la fase di installazione nel 2025.
Nell'ambito dello schema ISO:14001, definire KPI focalizzati su una migliore gestione dei processi legati agli imballi e agli scarti di produzione, per ridurre la produzione di rifiuti.	Raggiunto	
Consolidare la presenza nel campo dell'intermodalità, incrementando le quote di trasporti sulla tratta Massa-Dinazzano e promuovendo un ulteriore progetto di intermodalità a livello internazionale.	Parzialmente raggiunto	Il progetto internazionale è ancora in fase test.

Obiettivi 2025

- Realizzare una nuova sala compressori con sistema di recupero termico per il riscaldamento nel nostro stabilimento di Rubiera.
- Sviluppare una piattaforma energetica con relativa acquisizione di tutti i punti di misura, inoltre predisporre una dashboard per la reportistica.
- Completare e installare dei nuovi impianti fotovoltaici nei due plant di Rubiera e Brugine, con conseguente messa in servizio.
- Sostituire tre carrelli elevatori dotati di batteria al piombo con due carrelli elevatori dotati di batteria al litio nel plant di Sassuolo.
- Valutare il reintegro dei materiali dal sampling nel ciclo produttivo per ridurre i materiali di scarto almeno del 70%.
- Portare a regime i volumi delle materie prime trasportate su rotaia presso lo scalo di Massa Zona Industriale.
- Programmare e realizzare una campagna di simulazioni di situazioni emergenziali finalizzate agli aspetti e agli impatti ambientali. Il fine è quello di migliorare ed estendere l'operatività delle Squadre di gestione emergenze oltre i "soli" aspetti safety dei Piani Emergenze aziendali.



4 Partnership strategiche

La finalità a statuto

L'attivazione di partnership strategiche con i migliori operatori della filiera o complementari per prodotti e servizi, allo scopo di avviare iniziative di business orientate alla sostenibilità e all'economia circolare.

Impatti 2024

Progetto EcoVadis

Nel 2024 abbiamo avviato un progetto per valutare e monitorare le performance ambientali, sociali ed etiche dei nostri fornitori grazie alla piattaforma EcoVadis, che promuove pratiche di business responsabili attraverso l'analisi di vari criteri, tra cui la gestione ambientale, i diritti umani, le pratiche lavorative, l'etica e la sostenibilità delle forniture. Le aziende della nostra catena di fornitura iscritte alla piattaforma hanno ricevuto un rating in base a una serie di indicatori di sostenibilità, rispetto ai quali vengono individuate aree di miglioramento con l'obiettivo di promuovere una gestione delle operazioni sempre più corretta e trasparente. Nel 2024 abbiamo coinvolto i fornitori diretti di Kerakoll in questa iniziativa, coprendo già oltre il 50% della nostra rete di partner in termini di spesa. Fra i fornitori con scorecard attiva, il punteggio medio ottenuto è di 66,9 punti, un risultato decisamente avanzato per questa tipologia di piattaforma. L'edizione pilota del progetto non ha riguardato le categorie di fornitori indiretti del settore del marketing e dei trasporti, che saranno progressivamente integrate nel 2025, insieme alle nostre sedi estere. Questo percorso si fonda sulla volontà di ottenere risultati concreti, coinvolgendo attivamente i nostri partner di filiera, unendo le nostre esperienze virtuose alle loro e attuando leve strategiche di cambiamento condiviso.



Garc

Prosegue la collaborazione con Garc, azienda B Corp leader nel settore delle costruzioni che, proprio come Kerakoll, è molto sensibile al tema della sostenibilità e da sempre impegnata nella realizzazione di progetti rivolti al benessere delle persone. La partnership, ormai consolidata negli anni, ci vede impegnati per lo sviluppo di quello che diventerà il più grande complesso produttivo della nostra azienda, con una nuova superficie coperta di oltre 26.000 metri quadrati divisa tra palazzine, magazzini e torri produttive.

Il cantiere, che si sta rapidamente trasformando in un vero e proprio impianto produttivo, è partito con la demolizione dello stabilimento ceramico preesistente e la successiva bonifica dell'area, proseguendo con la realizzazione di magazzini e spazi di stoccaggio e, infine, dei due nuovi reparti produttivi, che entreranno in funzione tra la primavera del 2025 e l'inizio del 2026.

Inoltre, nel 2024, sono iniziati i lavori per la palazzina destinata ai servizi per i collaboratori che, con i suoi 1.800 mq, ospiterà ampi spogliatoi, un'area ad uso mensa e tre grandi sale per la formazione, oltre a circa 500 mq di vani tecnici. Nella zona antistante la palazzina, che sarà completata entro l'autunno del 2025, verrà realizzato un parcheggio con 240 posti auto coperti da pensiline fotovoltaiche. Questi, insieme ai pannelli solari installati sul tetto dell'edificio produttivo, genereranno fino a 1,6 MW di energia, riducendo le emissioni di CO₂ di circa 840 tonnellate: l'equivalente del fabbisogno energetico di una piccola comunità di 600-800 abitazioni medie per un anno, ipotizzando un consumo di circa 2.000 kWh per famiglia. Inoltre, sono previsti punti di ricarica elettrica per veicoli leggeri e pesanti, pensati per la mobilità del prossimo futuro.

Un altro importante traguardo del 2024 è stata la conclusione dei lavori di riqualificazione dell'area pubblica di fronte al nuovo stabilimento, convertita in una zona verde curata, che ospita circa 20 dei 140 alberi che verranno piantati in varie aree del plant e dedicata esclusivamente alla sosta delle auto.

Tutto ciò rientra in un investimento complessivo di oltre 100 milioni di euro, che trasformerà l'ingresso al distretto ceramico di Sassuolo grazie alla struttura principale del primo impianto produttivo, già realizzato, e alla seconda torre, la più grande e in fase di costruzione, destinata alle grandi confezioni. Il 2024 si è rivelato, quindi, l'anno più intenso da quando sono iniziati i lavori, con picchi di oltre 120 persone coinvolte nella realizzazione del plant.

Bologna Business School

Durante il 2024 è stata attivata una partnership con la Bologna Business School, una delle principali scuole di business in Italia che si distingue per il suo approccio innovativo, unendo la tradizione accademica dell'Università di Bologna, alla quale è affiliata, con il dinamismo delle pratiche aziendali moderne. La collaborazione, che sottolinea il nostro impegno nel valorizzare le persone e nel promuovere la crescita della comunità, si traduce in una serie di azioni concrete che favoriscono lo sviluppo delle competenze e l'interazione tra il mondo accademico e quello aziendale. In particolare, ci siamo impegnati a offrire opportunità di upskilling ai nostri collaboratori attraverso master e corsi specializzati, coinvolgendoli anche come relatori e docenti nei programmi BBS. Un esempio tangibile di questa partnership è stato l'hackathon che abbiamo organizzato presso il Kerakoll GreenLab di Sassuolo per una classe di Executive Master in Business Administration, un evento che ha messo alla prova le capacità innovative dei partecipanti in un contesto stimolante e collaborativo.

WASP

Abbiamo attivato anche una partnership con WASP, una startup che produce stampanti 3D impegnata sui temi della sostenibilità con una visione lungimirante: creare case nelle aree più povere del mondo grazie alla tecnologia della stampa 3D. Noi di Kerakoll supportiamo WASP nell'ambito di un progetto pilota nel territorio di Imola, che consiste nella realizzazione di un edificio di fabbricazione digitale. Si tratta di un'opera di edilizia dal forte carattere innovativo, che permetterebbe la creazione di soluzioni a basso impatto ambientale in tempi ridotti e per la quale abbiamo messo a disposizione il nostro know-how e fornito materiali Kerakoll.

La comunità delle B Corp

Abbracciando il modello Benefit, siamo entrati in una community di imprese impegnate nella diffusione di un paradigma imprenditoriale rigenerativo. Attraverso la certificazione B Corp, condividiamo valori e visioni con aziende che pongono la sostenibilità al centro della loro strategia e adottiamo il principio di Interdipendenza, riportato in testa a questo documento.

Essere B Corp per Kerakoll significa far parte di una rete globale di aziende che usano il business come forza positiva. Nel 2024, per il terzo anno consecutivo, abbiamo partecipato al B For Good Leaders Summit ad Amsterdam, con oltre 1.000 leader da 60 Paesi. Un'esperienza di confronto e ispirazione, dove abbiamo riflettuto su leadership consapevole e principi come coraggio, gentilezza e utilità. Tornare al Summit ha confermato la crescita della comunità B Corp, che continua ad alzare gli standard aziendali per un nuovo modello economico, in cui sostenibilità e successo economico possono coesistere, valorizzando talenti, innovazione e resilienza.

A livello locale, continuiamo a rafforzare il nostro legame con le imprese del territorio. Per noi è stato un piacere ospitare un workshop con le B Corp della provincia di Modena presso il Kerakoll GreenLab: un'occasione preziosa per condividere buone pratiche, esplorare nuove progettualità comuni e riflettere insieme sull'impatto che possiamo generare collettivamente sulla comunità locale.

Obiettivo	Stato	Note
Consolidare la valutazione ESG per fornitori e partner strategici, sia attivi che in corso di sviluppo, che porterà a definire una traiettoria strategica e dei piani di miglioramento comune.	Raggiunto	
Creare uno strumento tramite cui definire target ESG specifici per ogni partnership strategica.	Raggiunto	
Attivare e sviluppare nuove partnership con aziende leader nei propri settori di appartenenza, per la creazione di valore per la collettività.	Raggiunto	

Obiettivi 2025

- Aumentare il numero di fornitori di materie prime e imballi con scorecard EcoVadis e attivare la stessa piattaforma anche per i fornitori di servizi logistici.
- Estendere il perimetro dei fornitori con scorecard EcoVadis attiva alle consociate estere e i loro supplier.
- Collaborare con la comunità B Corp e con partner strategici su iniziative di sostenibilità.
- Calibrare e migliorare lo strumento di definizione dei target ESG per le partnership strategiche.

Impatti 2024 e obiettivi 2025



5 Ricerca scientifica

La finalità a statuto

La collaborazione con enti di ricerca scientifica e culturali in iniziative volte alla protezione dell'ambiente ed al benessere della comunità con un particolare focus sul miglioramento del ciclo di vita e delle performance degli edifici in tutti i suoi aspetti, compresa l'installazione, l'uso e il riciclo.

Impatti 2024

Test sulla durabilità dei cementi alternativi

Abbiamo concluso con successo la fase di laboratorio del progetto di ricerca svolto in collaborazione con l'Università di Trento, finalizzato a valutare la resistenza alla corrosione di cementi alternativi e la conseguente durabilità del materiale. Ad oggi, è in corso la fase pratica di test, iniziata nel 2024, che consiste nella realizzazione di veri e propri manufatti in cementi alternativi in scala reale con i quali sarà possibile verificare il loro comportamento di medio e lungo periodo rispetto alle condizioni atmosferiche a cui vengono sottoposti. Questa sperimentazione, che si svolgerà in Argentina, prevederà il periodico monitoraggio dei manufatti, allo scopo di osservare se i risultati studiati in laboratorio coincidono con quanto avviene nella realtà. Il nostro ambizioso obiettivo è quello di trasformare innovazioni sperimentali in soluzioni concrete e sostenibili per il settore edilizio.



H40 for You

Il 28 aprile 2024, in occasione della Giornata Mondiale per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro, abbiamo lanciato il progetto “H40 for You” in collaborazione con l’Istituto ICS Maugeri, un ente sanitario di eccellenza che, come noi, è Società Benefit. Questa collaborazione, che prende il nome dalla nostra iconica linea di Gel-Adesivi H40, nasce dal desiderio comune di promuovere il benessere e la sicurezza nei luoghi di lavoro, in particolare nei cantieri edili, dove la prevenzione dei rischi è fondamentale. Per questo motivo, abbiamo realizzato 10 video-pillole informative pensate per sensibilizzare i lavoratori sui principali rischi a cui sono esposti, grazie alla voce di medici e professionisti del settore, affrontando tematiche come la prevenzione dagli infortuni e le pratiche corrette da seguire per rimanere in forma.

Grazie alla diffusione su testate giornalistiche specializzate e alla campagna online, H40 for You ha raggiunto un pubblico vasto e variegato, all’interno e all’esterno del settore edile. Infatti, i contenuti non sono stati pensati solo per chi lavora in cantiere, ma per chiunque desideri informarsi sull’argomento. I video toccano temi chiave per uno stile di vita sano e sicuro: alimentazione equilibrata, esercizi per rinforzare la muscolatura, gestione dello stress, rischi ambientali e uso dei Dispositivi di Protezione Individuale (DPI). Il tutto con l’obiettivo di educare a prendersi cura del proprio corpo anche durante le ore di lavoro, promuovendo comportamenti consapevoli e responsabili in grado di prevenire problemi a lungo termine e migliorare la qualità della vita.

Obiettivo	Stato	Note
Progettare e avviare un piano di decarbonizzazione, con la misurazione della carbon footprint di Gruppo e definizione di target di riduzione.	Parzialmente raggiunto	È in corso la fase di studio dei target di riduzione.
Finalizzare il progetto di ricerca con l’Università di Trento per la valutazione della resistenza alla corrosione di cementi alternativi, in ottica di decarbonizzazione della filiera del cemento e la tesi di dottorato in Chimica Industriale con l’Università di Bologna su progetti con taglio sostenibile in ambito adesivi per la posa, per cui è prevista la partecipazione dello studente dottorando al convegno Rilem 2024 in qualità di speaker.	Raggiunto	
Proseguire il percorso di sensibilizzazione degli stakeholder attraverso campagne focalizzate sul benessere fisico e ambientale in cantiere, in collaborazione con ICS Maugeri SpA S.B.	Raggiunto	

Obiettivi 2025

- **Avviare il processo di sostituzione dei materiali più emissivi all’interno dei nostri prodotti verso soluzioni alternative meno carbon-intensive.**
- **Valutare l’introduzione di materiali a economia circolare come materia prima nei nostri prodotti.**



6 Sicurezza

La finalità a statuto

La progettazione di modelli operativi che mettano sempre al primo posto la sicurezza dei lavoratori, formulando prodotti ed utilizzando materiali con sempre minore pericolosità e impatto ambientale nella consapevolezza del ruolo sociale dell'impresa e della sua responsabilità come parte della comunità.

Impatti 2024

Safety Week

Dal 23 al 27 settembre 2024 abbiamo organizzato la seconda edizione di Kerakoll Safety Week, una settimana ricca di attività dedicate al benessere psico-fisico della nostra community, organizzate con il supporto di Jointly, la prima società di servizi di welfare e corporate wellbeing a diventare B Corp in Italia. Abbiamo offerto ai nostri collaboratori numerose opportunità di formazione e corsi pratici per promuovere uno stile di vita più sano, con sessioni sia in presenza che online su temi fondamentali come la sicurezza, la gestione dello stress e la postura. Gli appuntamenti dedicati a mindfulness, yoga, pilates, training autogeno e comportamenti sicuri hanno contribuito alla creazione di un ambiente di apprendimento e benessere condiviso. Per amplificare gli effetti positivi dell'iniziativa, abbiamo effettuato anche più sessioni in contemporanea, per un totale di 57 ore erogate suddivise fra mattina e pomeriggio. Al termine della settimana sono stati raccolti i feedback dei partecipanti, in vista della terza edizione prevista nel 2025.

Obiettivo	Stato	Note
Proseguire la progettazione di prodotti innovativi, altamente performanti e con contenuti di sostenibilità sempre maggiori con lo scopo ultimo di offrire soluzioni sempre più aderenti alla nostra visione di vivere sostenibile.	Raggiunto	
Rinnovare la Safety Week.	Raggiunto	
Integrare sempre più gli aspetti ambientali e di sicurezza nell'operatività delle varie aree, per far crescere una cultura condivisa in linea con i principi dell'azienda.	Raggiunto	

Obiettivi 2025

- Potenziare la Safety Reporting Platform per migliorarne l'accessibilità.
- Minimizzare l'impatto dell'etichettatura del prodotto finito sulla base dei continui aggiornamenti del regolamento CLP, nello specifico eliminando la presenza di diluenti reattivi reprotossici dai prodotti a base di resine epossidiche del plant di Brugine.
- Organizzare la terza edizione della Safety Week, rendendola ufficialmente un'attività a cadenza annuale.
- Realizzare, con un partner di riferimento, un nuovo progetto di formazione comportamentale mirato a incrementare la consapevolezza dei lavoratori rispetto alla profonda rilevanza della sicurezza sul lavoro, creando una cultura del benessere ben radicata.
- Individuare una mansione con la quale testare i nuovi dispositivi di protezione dell'udito (personali, realizzati su misura con calco dell'orecchio), per valutarne nel dettaglio pro e contro.



7 Benessere dei collaboratori

La finalità a statuto

Il perseguimento del benessere dei propri dipendenti e dei collaboratori attraverso il costante monitoraggio delle condizioni degli ambienti di lavoro, la promozione dell'inclusione dell'equilibrio dell'attività lavorativa e familiare.

Impatti 2024

Wellbeing

Nel 2024 abbiamo esteso il Piano di Welfare a tutte le sedi italiane, comprese quelle venete ed emiliane, utilizzando la piattaforma di Jointly, B Corp che condivide i valori di sostenibilità e interdipendenza che Kerakoll promuove ogni giorno. Tutti i collaboratori hanno ora accesso a una vasta gamma di benefit, per favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Per supportare al meglio le persone nell'utilizzo della piattaforma, che garantisce a tutti i collaboratori anche la possibilità di effettuare erogazioni liberali, abbiamo messo a disposizione numerosi corsi formativi. L'iniziativa, pensata per rendere più semplice l'accesso ai servizi, ha previsto l'erogazione di sessioni di formazione in presenza in tutte le sedi Kerakoll e webinar registrati, resi sempre disponibili su Kerakoll Learning, la nostra piattaforma di apprendimento. Infine, a luglio 2024 è nato Kerakoll Wellbeing, lo strumento digitale aziendale creato con l'obiettivo di fornire un unico punto di accesso a benefit e servizi: un ulteriore passo concreto verso un sistema di welfare e wellbeing sempre più strutturato, intelligente e orientato al benessere di tutti.

Clima e ingaggio delle persone

Kerakoll, mettere le persone al centro è una priorità. Per questo, ci dotiamo di preziosi strumenti in grado di raccogliere feedback sul clima aziendale e su quanto le nostre persone si sentano coinvolte nei processi e nelle dinamiche interne. Uno di questi tool è la Brand Strength Survey (BSS), un questionario ideato da Interbrand che abbiamo diffuso a tutta la popolazione Kerakoll e che si propone di indagare la percezione che i collaboratori hanno dell'azienda. Grazie a vari indicatori di performance, nel 2024 è stato evidenziato un ottimo livello di soddisfazione e propensione a raccomandare Kerakoll come luogo in cui lavorare. Oltre a questo risultato, i dati raccolti ci hanno fornito una base solida per definire piani d'azione focalizzati e affrontare le criticità emerse. Un altro strumento è la cosiddetta "Indagine di clima", un format completamente personalizzato e pensato per le persone di Kerakoll che punta a rilevare il loro livello di benessere attraverso interviste ad hoc e survey nelle varie aree.

Infine, dal 2024 abbiamo introdotto le "Stay Interview", che indagano come Kerakoll viene percepita dai collaboratori, ponendo particolare attenzione sull'indice di fedeltà rispetto al brand.

Cultura dell'eccellenza

Siamo orgogliosi di annunciare che, per il terzo anno consecutivo, la nostra azienda è stata inserita nella classifica "Top Job – Best Employers 2024/2025" de La Repubblica, posizionandoci tra le 500 migliori aziende in Italia nel settore dell'industria chimica. Questo riconoscimento sottolinea il nostro continuo impegno nell'offrire un ambiente di lavoro che promuove il benessere, la crescita e la sicurezza dei nostri collaboratori. Progetti come lo smart working, i K Cultural Days e la Safety Week sono solo alcune delle iniziative che contribuiscono a migliorare la qualità della vita lavorativa e a rafforzare la nostra cultura della sicurezza. Allo stesso tempo, questo traguardo è soprattutto il risultato del talento e della passione che, ogni giorno, i nostri collaboratori mettono al servizio dell'azienda, rendendo sempre più solida la nostra identità.

K Cultural Days

Anche nel 2024 abbiamo continuato l'iniziativa dei K Cultural Days, giunta alla sua seconda edizione, che è stata molto apprezzata dalla popolazione aziendale. L'iniziativa nasce con l'intento di rafforzare la community Kerakoll e il legame tra le nostre persone e il territorio, offrendo loro l'opportunità di esplorare e valorizzare le ricchezze storiche, artistiche e culturali. Quest'anno hanno preso parte all'iniziativa più di 300 partecipanti, che hanno avuto la possibilità di visitare il Palazzo Ducale di Modena, l'Abbazia di Nonantola, il Teatro Carani di Sassuolo, le Ex Officine Reggiane di Reggio Emilia e, infine, l'Acetaia Giusti di Modena, la tappa finale dell'edizione 2024, a cui hanno aderito non solo i collaboratori Kerakoll, ma anche famigliari e amici.

Obiettivo	Stato	Note
Rinnovare i contratti di Smart working ed ampliare la fascia di flessibilità dell'orario.	Riprogrammato	
Estendere il piano di welfare a tutte le sedi Kerakoll.	Raggiunto	
Somministrare la Brand Strength Survey con cadenza annuale.	Raggiunto	
Proseguire le "indagini di clima" con interviste per indagare il benessere delle persone in azienda.	Raggiunto	

Obiettivi 2025

- Consolidare le regole d'ingaggio del contratto di smart working e ampliare la fascia di flessibilità oraria.
- Migliorare le survey come strumento di engagement per indagare il benessere sul luogo di lavoro.



Impatti 2024 e obiettivi 2025



8 Percorsi di crescita

La finalità a statuto

La creazione di opportunità di crescita in un ambiente lavorativo che generi innovazione e che permetta alle persone di esprimersi al meglio attraverso una cultura fondata sul merito, sulle pari opportunità e sul senso di appartenenza.

Impatti 2024

Leadership Academy

Dopo il successo delle prime due edizioni della Leadership Academy, dedicate rispettivamente alle persone delle aree Marketing e Commerciale, è stata avviata la terza sessione dell'iniziativa focalizzata sul dipartimento Operations. Il programma, che prevede incontri mensili in presenza, è pensato per offrire un percorso di formazione personalizzato, basato sul nostro modello di leadership e finalizzato a fornire strumenti concreti per migliorare le competenze di ciascun partecipante. I 31 corsisti, individuati in base alla funzione strategica del proprio ruolo, sono seguiti da formatori esterni che li accompagnano con l'obiettivo di creare un ambiente di condivisione, in cui ognuno possa sentirsi libero di discutere i propri punti di forza e le proprie debolezze, creando relazioni funzionali tra colleghi e favorendo un'atmosfera di crescita professionale.

Kerakoll Learning

Nel 2024 abbiamo dato vita alla collaborazione con Docebo, uno dei principali fornitori di servizi di formazione e gestione dell'apprendimento, grazie al quale abbiamo implementato Kerakoll Learning, la nuova piattaforma di Learning Management System pensata per supportare la crescita e lo sviluppo di tutte le persone del Gruppo.

Kerakoll Learning nasce con l'obiettivo di rendere l'esperienza di apprendimento accessibile, flessibile e coinvolgente, permettendo a tutti di accedere a contenuti e percorsi formativi online in modalità self-learning, ovunque e in qualsiasi momento, anche da mobile.

I contenuti disponibili spaziano su numerose tematiche di interesse aziendale, dalla sostenibilità alla comunicazione, dal project management al wellbeing,

e vengono aggiornati ogni mese con nuovi materiali, per offrire sempre un'esperienza formativa attuale e stimolante.

Obiettivo	Stato	Note
Estendere il percorso formativo "Leadership Academy" coinvolgendo i leader dell'area Operations, ad esclusione di capituono/capilinea.	Raggiunto	
Definire delle tavole di successione e relativo piano hiring correlato ai rischi emersi. Definire il piano delle iniziative di sviluppo di Gruppo, che coinvolge più di 50 persone fra Italia ed estero.	Raggiunto	
Implementare lo strumento Learning Management System per tutto il Gruppo, definendo un percorso di onboarding strutturato e standardizzato.	Raggiunto	
Inserire un obiettivo di sostenibilità in tutti gli MBO.	Raggiunto	
Estendere il Performance Management Process a tutto il Gruppo.	Riprogrammato	L'estensione a tutte le persone del Gruppo avverrà nel 2025.
Definire e adottare un Job Model di Gruppo.	Raggiunto	

Obiettivi 2025

- Portare contenuti ESG all'interno della Leadership Academy e della Sales Academy per integrare la sostenibilità nella formazione delle aree Operations e Sales.
- Reclutare un team di Ambassador che diffonda internamente la cultura della sostenibilità, con particolare attenzione ai nuovi collaboratori.

Impatti 2024 e obiettivi 2025



9 Civic engagement

La finalità a statuto

Il supporto a organizzazioni non profit, fondazioni, enti del terzo settore, società sportive, enti religiosi e comunità locali in progetti finalizzati ad un impatto positivo sulla salute, sulla vita sociale delle persone, verso categorie di persone disagiate o con problematiche di ogni tipo, con impatti positivi sull'ambiente in cui viviamo e sul patrimonio culturale.

Impatti 2024

Ospedale di Sassuolo

Abbiamo supportato attivamente l'ospedale di Sassuolo contribuendo al noleggio del sistema robotico Real Intelligence Cori, un dispositivo innovativo per l'unità operativa di Ortopedia e Traumatologia dell'Ospedale di Sassuolo (MO). Questo robot all'avanguardia nel campo della chirurgia ortopedica è progettato per eseguire interventi di protesi parziale o totale del ginocchio, garantendo un livello di precisione estremamente elevato e una tolleranza di soli pochi millimetri nel posizionamento. Il sistema si basa su una navigazione chirurgica avanzata che, grazie all'uso di un software integrato, permette ai medici di pianificare l'intervento in modo dettagliato, minimizzando l'impatto sui tessuti circostanti e ottimizzando i risultati per i pazienti. Con questa iniziativa, desideriamo non solo favorire il progresso della medicina, ma anche sottolineare il nostro impegno nei confronti della comunità locale. Inoltre, questa azione riflette i nostri valori fondamentali di azienda Società Benefit e certificata B Corp, che ci guidano nel coniugare l'innovazione e la responsabilità sociale in ogni nostra attività.

Solidarietà alle comunità locali

Nel 2024, Kerakoll ha sostenuto concretamente le persone in difficoltà attraverso una serie di iniziative, tra cui l'associazione Il Melograno Odv, che gestisce l'“Emporio della Solidarietà”, un piccolo supermercato nel quale le famiglie svantaggiate residenti nel comune di Sassuolo hanno la possibilità di rifornirsi gratuitamente di prodotti alimentari di prima necessità, ricevendo così un aiuto fondamentale.

Inoltre, nel mese di novembre, il nostro stabilimento situato in via dell'Artigianato, a Sassuolo, è stato trasformato in uno dei principali punti di smistamento dei prodotti alimentari raccolti nella zona in occasione della 28esima edizione della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare. L'evento, a cui i nostri collaboratori hanno partecipato attivamente, ha permesso di destinare ben 7.900 tonnellate di cibo, suddivise su 97 pallet, a persone che si trovano in condizioni di difficoltà.

Salute In Comune

In collaborazione con il Comune di Formigine (MO), abbiamo contribuito alla campagna “Salute in Comune” per la prevenzione contro il tumore al seno, lanciata durante il “Settembre Formiginese”. In particolare, durante la giornata-evento in piazza, abbiamo messo a disposizione delle donne presenti due cliniche mobili completamente attrezzate per permettere l'esecuzione di check-up gratuiti, tra cui mammografie, tomografie ed ecografie, con risultati immediati. Appuntamenti di questo tipo, fondamentali per favorire la prevenzione di una malattia tanto diffusa, ci vedono schierati in prima linea, consapevoli dell'importanza di fare la nostra parte per sensibilizzare le donne del nostro territorio e stare al loro fianco con azioni tangibili.

TEDx Sassuolo

TEDx è un evento che offre a relatori provenienti da contesti ed esperienze diverse l'opportunità di condividere idee e riflessioni su temi differenti, che spaziano dalla tecnologia alla scienza, dall'arte alla cultura, con l'obiettivo di stimolare il pensiero critico e ispirare un cambiamento positivo a livello locale, seguendo il consolidato formato delle conferenze TED, ma con un focus particolare sulla comunità e le sue esigenze. Nel 2024 si è svolta la prima edizione di TEDx Sassuolo, dal titolo “Oltre la paura: storie di coraggio e trasformazione”. Kerakoll, platinum partner dell'iniziativa, condivide profondamente la visione di TEDx, ma è anche legata in modo speciale al Teatro Carani, un simbolo culturale di Sassuolo che, dopo dieci anni di inattività, è stato riportato a nuova vita lo scorso anno anche grazie al nostro supporto, diventando la cornice ideale per gli eventi del TEDx, capaci di coinvolgere tutta la comunità in un dialogo costruttivo sul futuro.

KC21

Siamo orgogliosi di essere tra le realtà che sostengono il team “KC21”, la prima squadra di pallacanestro composta da atleti con Sindrome di Down in Emilia-Romagna. Nato dalla collaborazione fra Libertas Fiorano, Pallacanestro Sassuolo e Anffas (Associazione Nazionale Famiglie di Disabili Intellettivi e/o relazionali), “KC21” rappresenta un progetto innovativo e ricco di passione sportiva. Il nome, infatti, lega indissolubilmente la vocazione di questa iniziativa e le due realtà che lo supportano: 21 è il numero del cromosoma connesso alla trisomia della Sindrome di Down; K e C, invece, stanno per Kerakoll e Champion. Tra il 22 e il 24 novembre 2024, il team “KC21” ha partecipato al Campionato Nazionale FISDIR 2024 (Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettivo Relazionali) organizzato da CONI e dal Comitato Italiano Paralimpico, che si è svolto a Civitanova Marche (MC), salendo sul gradino più alto del podio. Questa vittoria rappresenta non solo un risultato sportivo importante, ma anche un primo passo verso le stagioni future, in cui ci auguriamo che l’impatto mediatico dell’iniziativa metta in risalto il tema dell’inclusività.

Obiettivo	Stato	Note
Continuare a supportare enti no-profit per progetti con finalità sociali e sostenere enti socio-sanitari e assistenziali.	Raggiunto	
Affiancare Albergo Etico nell’attivazione di nuove strutture ricettive o nella manutenzione di quelle esistenti.	Riprogrammato	Albergo Etico ha cambiato priorità al progetto.

Obiettivi 2025

- Proseguire nel supporto a enti no-profit per iniziative a scopo sociale e sostenere organizzazioni socio-sanitarie e assistenziali grazie allo sviluppo e formalizzazione di una Charity Policy il cui contenuto fornisca delle linee guida per il coinvolgimento dei collaboratori in tali iniziative.
- Partecipare all’iniziativa di M’Illumino di meno per la Giornata Nazionale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili.
- Avviare delle attività di impegno civico a supporto della comunità del territorio emiliano insieme ad altre realtà locali.



Misurazione dell'impatto

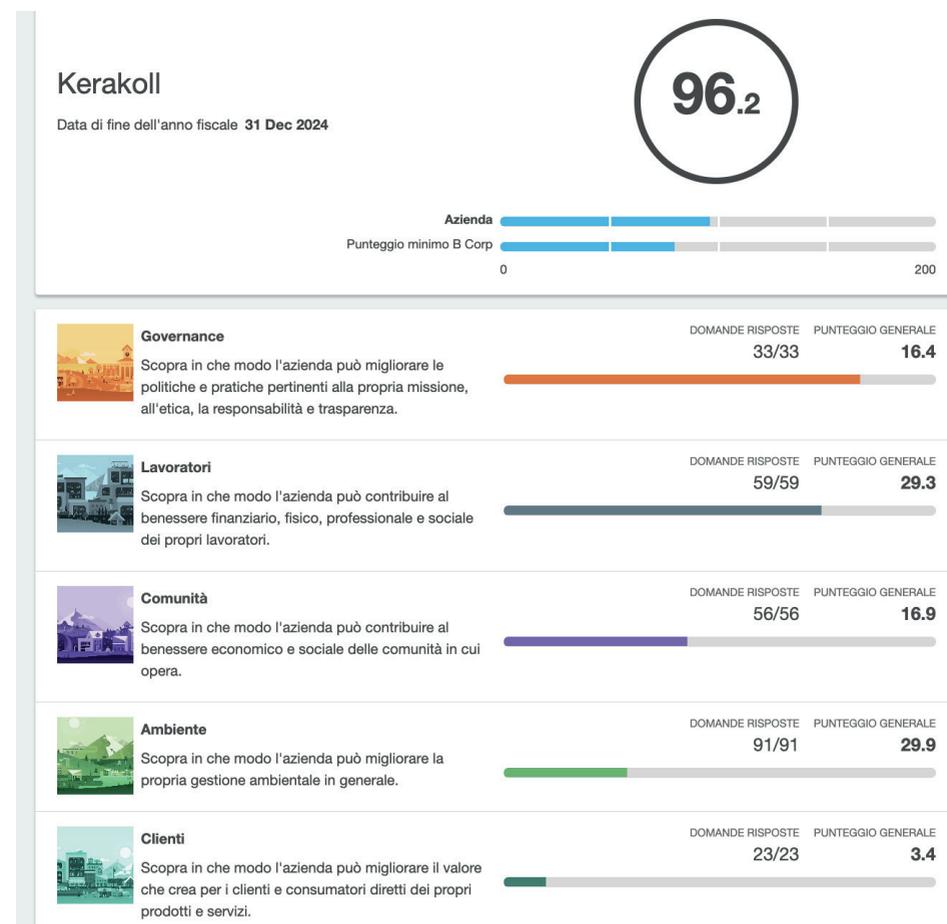
Kerakoll ha scelto di misurare e migliorare progressivamente il proprio impatto ambientale e sociale attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), tra gli strumenti più autorevoli e diffusi a livello internazionale per misurare la performance di sostenibilità delle aziende.

L'analisi consiste nel fornire risposta a circa 200 domande relative alle pratiche adottate dall'azienda e permette di ottenere una misura del proprio impatto e confrontarlo con un benchmark internazionale. Il risultato del BIA è espresso con un punteggio complessivo relativo all'azienda, compreso tra 0 e 200, dettagliato nelle cinque aree di impatto principali considerate.

- **Governance:** tematiche relative all'etica, alla trasparenza e alla mission societaria.
- **Lavoratori:** tematiche relative alla salute e sicurezza, al benessere e al grado di soddisfazione dei dipendenti.
- **Comunità:** tematiche relative all'inclusione, alla gestione della catena di fornitura e all'impegno civico della società.
- **Ambiente:** tematiche relative al cambiamento climatico e alla gestione delle risorse naturali.
- **Clienti:** tematiche relative all'interazione con i consumatori.

L'uso di questo strumento permette inoltre di ricevere indicazioni sulle aree di miglioramento possibili. Nella figura a lato sono riportati i risultati dell'analisi BIA nell'assessment integrato del 2024.

Con questo documento intendiamo rendere trasparente la nostra performance di sostenibilità che nel 2023 è stata validata da B Lab.



Obiettivi 2025

- **Proseguire il processo di assessment B Corp e inviare le metriche raccolte all'ente certificatore.**

kerakoll

Certified



Corporation

kerakoll.com